

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Barry, M Dahlan Yacub. *Kamus Sosiologi Antropologi*. Surabaya: Indah Surabaya. 2001.
- Agama, RI Departemen, *Al-Quran dan Terjemahannya*, Semarang : PT. Tanjung mas, 1992
- Asyari, S Imam. *Pengantar Sosiologi*. Surabaya Indonesia: Usaha Nasional. 1983
- Bahtiar, Wardi. *Methodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta :Logos.2001.
- Basrowi. *Pengantar Sosiologi*, Surabaya : Ghalia Indonesia, 2005
- Bugin, Burhan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Airlangga Universitas Press. 2001.
- Chaney, David. *Lifestyles sebuah pengantar kontemporer*. Yogyakarta:Jalasutra.1996.
- Damsar. *Sosiologi Ekonomi*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 202
- Danim, Sudarwan. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung :Pustaka Setia.2002.
- Garna, Judistira K. *Teori-teori Perubahan Sosial*. Bandung: Program Pascasarjana – Universitas Padjadjaran. 1992.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*, Yogyakarta : Andi Offset, 1991
- Hoogvelt. Ankie M M. *Sosiologi Masyarakat Berkembang*. Jakarta: Raja Grafindo Jakarta.1995.
- Koenig, Samuel. *Mand and Mand Society, The Basic Teaching of Sosiologi*. New York: Barner,Noble. 1957.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung :Remaja Rosdakarya. 1996.
- Moore, E Wilbert. *Social Verandering. dalam social change*.
- Narwoko, J. Dwi. Suyanto, Bagong. *Sosiologi Teks, Pengantar dan Terapan*. Jakarta : Prenada Media. 2004
- Nasution, Sm *Metode Research*, Jakarta : Bumi Aksara, 2006
- Narwoko, J.Dwi, *Sosiologo Teks Pengantar dan Terapan*, Jakarta : Prenada Media, 2004

- Ranjabar, Jacobus, *perubahan sosial dalam teori makro*, Bandung: Alfabeta.
- Rogers, Mary F. *Barbie culture ikon budaya konsumeris*, Yogyakarta : Relief.1999
- Soekanto, Soemadjan. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Remaja.2003.
- Soelaeman, Munandar. *Ilmu Sosial Dasar*, Bandung : Aresco, 1992
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2005.
- Suhadi. *Sosiologi Pembangunan*, Universitas Pers, IKIP, 1996
- Suprayogo, Imam dkk. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*, Bandung : Rosdakarya, 2001
- Sustina. *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung : Remaja Rosdakarya,
- Syam, Nur. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Solo : CV Romadhoni. 1991.
- [http// pasar bersierang, blogspot. com/2011/04/pengertian-pasar-modern.htm](http://pasarbersierang.blogspot.com/2011/04/pengertian-pasar-modern.htm)
- [http://carapedia.com/pengertian\\_definisi\\_masyarakat\\_menurut\\_para\\_ahli\\_info.448.html](http://carapedia.com/pengertian_definisi_masyarakat_menurut_para_ahli_info.448.html).
- <http://id.shooving.com/social-science/sociology/2205180-macam-macam-masyarakat/#ixzzlvHBKDIwq>.