

DAFTAR PUSTAKA

- Ana Retnoningsih dan Suharso, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Semarang: CV. Widya Karya 2006
- Anas Sudijono, *Pengantar Statistic Pendidikan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2009
- Apriandi, H, *Riterasi Media*, Jakarta: PT. Rajagrafindu, 2013
- Ardianto, Elvinaro Dkk, *Komunikasi Massa*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2009
- Arikunto, S, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011
- _____, *Sosiologi Komunikasi, Teori, Paradikma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana, 2007
- Dieb Musthafa, DR, *Syarah Kitab Arba'in An-Nawawi Al-Wafi Menyelami Makna 40 Hadits Rasulullah*, Surabaya: Al-I'tishom, 2009
- Depag, *Al-Qur'an dan Terjemah*, Semarang: PT, Karya Toha Putra, 1998
- Depertemen Pendidikan Nasional *Kamus Besar Bahasa Indonesia* Jakarta: Balai Pustaka 2002
- Effendy, Heru, *Industri Pertelevisionan Indoensia. Sebuah Kajian*, Jakarta: Erlangga, 2008
- _____, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007
- Elvinaro Ardianto dan Dra Lukiati Kumala, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Rosdakarya, 2007
- Fadlun, Muhammad, *Rahasia dibalik keajaiban sedekah*, Surabaya: Karya Gemilang Pustaka Utama, 2007
- Hadi, S, *Metodologi Research 1-4*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2000

- Hakim, Mansur, *Terapi Bersedekah, Terbukti Nyata dari Masa ke Masa Untuk Menyembuhkan Penyakit dan Pelancaran Rezeki*. Jakarta: Zaman, 2013
- Helmi Karim, *Fikih Muamalah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1997
- Hurlock, E, B, *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan: Edisi Kelima*, Jakarta : Penerbit Erlangga, 1980
- Jalaluddin Rahmad, *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2000
- Muhid, A, *Analisis Statistik SPSS for Windows Cara Praktis Melakukan Analisis Statistik*. Surabaya: CV. Duta Aksara, 2010
- Mansur, Yusuf, *The Miracle of Giving*, Jakarta: Zikrul Hakim, 2008
- Manshur Abdul. *Terapi Sedekah*. Jakarta: Penerbit Zaman, 2013
- Musthafa Dieb Al-Bugha Dan Muhyidin Mitsu, *Syarah Kitab Arba, In An-Nawawiyah, Al-Wafi, Menyelamatkan Makna 40 Hadits Rasulullah*, Jakarta: Al-I, Tisom 2003
- Morissan, *Manajemen Media Penyiaran*, Jakarta: Kencana, 2011
- Tamzeh, Ahmad, *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras, 2009
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2010
- _____, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Penerbit Alfabeta 2010
- Soekanto, Soejono, *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Rajawali, 2012
- Sony Set, *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*, Yogyakarta, 2008
- Shiddiqin Al Jawi Muhammad, *Zakat, Infak, Sedekah*, Jakarta: Pkpu, 2011
- Sayyid Sabiq, *Fikih Sunnah 3*, Bandung: PT Alma'arif, 1978
- Quraish Shihab, *Membumikan Al Quran*, Bandung: Mizan, 1994
- Wardih Bahtiar, *Metode Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos, 1997

Referensi Internet dan Jurnal

Diah, A,Y, Penggunaan Media Televisi Oleh Masyarakat Miskin, Penggunaan Media Televisi oleh Masyarakat Miskin yang Tinggal di Tepian Rel Kereta Api, *Jurnal*. Surakarta Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2010.

http://id.wikipedia.org/wiki/acara_realitas./25/11/2011.

"<http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Masyarakat&oldid=7779928>"

Kategori:

(http://id.wikipedia.org/wiki/acara_realitas/25/11/2011. diakses tanggal 07 juli 2014 jam 09:22)

(http://id.wikipedia.org/wiki/acara_realitas/25/11/2011. diakses tanggal 07 juli 2014)

(<http://id.Shovoong.Com/humanities/film-and-theater-studies/2280112-pengertian-reality-tv/03/05/2012>. Diakses tanggal 13 Mei 2014 jam 21:30)

<http://www.scribd.Com/doc/86864078/reality-show/03/05/2012>. Diakses tanggal 13 Mei 2014 jam 21:53

<http://octavadi.wordpress.com/2010/07/24/privasi-dan-kebebasan-berekspresi-sebagai-komoditasi-media-baru>. Diakses tanggal 13 Mei 2014 jam 22:02

Rina Yuli, Arti, Dramatisasi Dalam Tayangan *Reality Show* Studi Analisis Isi Kualitatif Dramatisasi dalam Tiga Episode *Reality Show* “Jika Aku Menjadi” yang Disiarkan Trans TV, *Jurnal: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta*, 2012.

Imelda Basin, Motivasi Konsumsi Terhadap Tayangan *Reality Show* Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasinya, *Jurnal: Fakultas Ilmu Social Dan Politik Depertemen Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Utara Medan*.

Nimas A.L, Pengaruh *Reality Show* “Jalan Dakwah Episode Lindungan Alam” Di Trans7 Terhadap Ahklak Remaja, *Jurnal : Institut Agama Islam Negri Sunan Ampel Surabaya*

Ranang A,S, *Reality Show* Sebuah Tren Baru Acara Pertelevisian, *jurnal: Fakultas Ilmu Social Dan Politik Depertemen Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Utara Medan*

As'ad Musthofa, Komodifikasi Kemiskinan Media Televisi Mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi, *jurnal*: UNDIP

Abdullaah Jalil Muhamad Muda Pengurusan Dana Sedekah Secara Sistemik: Analisa Peranan Institusi Kerajaan Dan Swasta, *jurnal*: Fakulti Ekonomi dan Muamalat, Universiti Sains Islam Malaysia.