

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b>	ii
<b>PENGESAHAN TIM PENGUJI</b>	iii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR</b>	v
<b>ABSTRAK</b>	vi
<b>DAFTAR ISI</b>	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Definisi Konsep .....	9
F. Sistematika Pembahasan .....	14
<b>BAB II KERANGKA TEORITIK</b>	
A. Kajian Pustaka .....	16
1. Pengertian Komunikasi Massa.....	16
2. Media Massa .....	17
3. Media Internal .....	24
4. Bentuk-Bentuk Media Internal.....	26
5. Pengertian Majalah .....	27
a. Tipe Majalah .....	28
b. Sifat Majalah .....	29
c. Unsur-Unsur Majalah.....	30
d. Ketentuan-ketentuan Pada Majalah.....	31
6. Rubrik Majalah .....	35
7. ....	Majalah
Sebagai Media Internal.....	
B. Kajian Teoritik .....	39

a. Respon Kognitif, Afektif dan Behavioral.....	39
b. Teori S-O-R .....	45
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	48

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. .....	Pendekat
an dan Jenis Penelitian.....	52
B. Subyek Penelitian .....	55
C. Jenis dan Sumber Data .....	55
D. Tahap-Tahap Penelitian .....	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	59
F. Teknik Analisa Data .....	62
G. Teknik Keabsahan Data .....	65

vii

**BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISA DATA**

A. .....	<b>Setting</b>	<b>Penelitian</b>
.....		67
1. Profil PT Jasa Marga (persero) tbk .....		67
2. Visi dan Misi Perusahaan.....		70
3. Budaya Kerja PT Jasa Marga (persero) tbk cabang Surabaya -Gempol.....		71
4. Struktur Organisasi PT Jasa Marga cabang Surabaya -Gempol.....		73
5. Majalah New Median .....		73
a. Latar Perkembangan.....		73
b. Struktur Majalah New Median.....		77
c. Rubrik-rubrik Majalah New Median.....		79
d. Sumber Dana .....		80
e. Lokasi Pendistribusian Majalah New Median.....		80

	<b>B. Penyajian Data</b>	
	1. Deskripsi Rubrik Celoteh si Mira dalam Majalah New Median...	80
	2. Respon Kognitif Pimpinan tentang Rubrik celoteh si Mira dalam Majalah New Median.....	83
	3. Respon Afektif Pimpinan tentang Rubrik celoteh si Mira dalam Majalah New Median.....	88
	4. Faktor-Faktor yang Melatarbelakangi Respon Pimpinan tentang Rubrik Celoteh si Mira.....	92
	<b>C. Analisa Data</b>	
	1 Respon Kognitif Pimpinan tentang Rubrik celoteh si Mira dalam Majalah New Median.....	94
	2 Respon Afektif Pimpinan tentang Rubrik celoteh si Mira dalam Majalah New Median.....	95
	3 Faktor-Faktor yang Melatarbelakangi Respon Pimpinan tentang Rubrik Celoteh si Mira.....	96
	<b>D. Pembahasan</b>	98
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
	A. Kesimpulan	105
	B. Saran	106
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
	<b>LAMPIRAN</b>	