

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim Barkatullah, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Bandung , Nusa Media, 2008
- Ahmad Rofiq, *Hukum Islam di Indonesia*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada , 1997
- Ahmad Azhar Basyir, *Garis Besar Sistem Ekonomi Islam*, Yogyakarta, BPFE, 1987
- Amir Syarifuddin, *Pembaharuan Pemikiran Dalam hukum Islam*, Madang, Angkasa Raya, Cet. 2, 1993
- A.Z. Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta, Dadit Media, 2007
- Hasby Ash-Shiddiqie, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Jakarta, Bulan Bintang, 1974
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2005
- Imam Abi Abdillah Muhammad bin Ismail bin Ibrahim, *Shahih Bukhari*, Beirut, Darul Fikr, 2000
- Ibn Rusyd, *Bidayatul Mujtahid, Analisis Fikih Para Mujtahid*, Jakarta, Pustaka Armani, 2007
- Muhammad Abdul Manan, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta, PT. Dana Bhakti Wakaf, 1995
- Muchlis Usman, *Kaidah-kaidah Ushuliyah dan Fiqhiyah*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada
- Nasrun Haroen, *Fiqh Muamalah*, Jakarta, Gaya Media Pratama, 2000
- Nawawi, an, Imam, *al-Majmu Syarh al-Muhazzab Jilid IX*, t.a, Darul Fikri, t.t

- Pius A. Partanto dan M. Dahlan al-Barry, *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya, Arkola, 1994
- Qai'ahji, Muhammad Rawwas, *Ensiklopedia Fiqh Umar bin Khattab r.a*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, t.t
- R. Subekti, *Aneka Perjanjian*, Bandung, PT. Citra Aditya Bakti, 1989
- , dan R. Tjitrosudibio, *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*, Jakarta, PT. Pradnya Paramita, 2004
- Ramat Syafe'i, *Fiqh Muamalah*, Cet. 3 Bandung, Pustaka Setia, 2006
-, *Ilmu Ushul Fiqih*, Bandung, Pustaka Setia, 2004
- Satria Effendi, *Ushul Fiqh*, Cet. 1 Jakarta, Kencana, 2005
- Sayyid Sabiq, *Fikih Sunnah 13 Terjamah*, Kamaluddin A. Marzuki, Bandung, PT. Al-Ma'arif, 1987
- Sudarsono, *Pokok-pokok Hukum Islam*, Jakarta Rineka Cipta, 1992
- Depag RI, *Al-Qur'an dan Tarjamahnya* Bandung, PT. Syamil Cipta Media, 2004
- Fakultas Syariah IAIN, *Petunjuk teknis Penulisan Skripsi*, 2008
- Undang-undang RI No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen