DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ............................................................... i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ........................................ ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .................................... iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI ................................... iv
MOTTO DAN PERSEMAHAN ................................................ v
KATA PENGANTAR ................................................................ vi
ABSTRAKSI ........................................................................ viii
DAFTAR ISI ........................................................................ ix
DAFTAR TABEL ..................................................................... xi
DAFTAR BAGAN .................................................................... xii

BAB I: PENDAHULUAN
A. Latar Belakang ................................................................... 1
B. Rumusan Masalah ............................................................. 6
C. Tujuan Penelitian ............................................................... 6
D. Manfaat Penelitian ............................................................. 6
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu ....................................... 8
F. Definisi Konsep Penelitian
   1. Definisi Perilaku Komunikasi ......................................... 9
   2. Tradisi Nyadranan ......................................................... 10
   3. Masyarakat ................................................................. 10
G. Kerangka Pikir ................................................................. 11
H. Metode Penelitian............................................................. 12
   1. Pendekatan Dan Jenis Penelitian .................................. 12
   2. Subjek,Objek Dan Lokasi Penelitian .............................. 14
   3. Jenis Dan Sumber Data ................................................. 15
   4. Tahap – Tahap Penelitian .............................................. 16
   5. Teknik Pengumpulan Data ............................................ 17
   6. Teknik Analisis Data .................................................... 19
   7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data ......................... 20
I. Sistematika Pembahasan .................................................... 22

BAB II: KAJIAN TEORETIS
A. Kajian Pustaka .................................................................... 23
   1. Tinjauan Tentang Perilaku Komunikasi .......................... 23
      a. Definisi Perilaku Komunikasi .................................. 23
      b. Bentuk Perilaku Komunikasi ................................... 23
      c. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Komunikasi .... 30
      d. Pembentukan Perilaku ............................................. 30
   2. Tradisi Nyadranan ......................................................... 32
      a. Pengertian Tradisi Nyadranan ................................. 32
      b. Tujuan Tradisi Nyadranan ...................................... 34
      c. Waktu Pelaksanaan Tradisi Nyadranan .................. 34
      d. Sejarah Pelaksanaan Nyadranan ............................. 35
      e. Proses Pelaksanaan Nyadranan .............................. 40
         1) Persiapan Nyadranan ......................................... 43
         2) Pelaksanaan Nyadranan .................................... 45
   3. Rasionalitas Masyarakat Terhadap Budaya Nyadranan ...... 51
4. Motivasi Masyarakat Melaksanakan Nyadranan ............................................. 54
5. Pengertian Masyarakat .................................................................................. 54

B. Kajian Teori ......................................................................................................... 56
   1. Teori Tindakan Komunikasi ........................................................................ 56

BAB III : PENYAJIAN DATA
A. Deskripsi Subjek, Objek Dan Lokasi Penelitian ..................................... 62
   1. Subjek Penelitian ......................................................................................... 62
   2. Objek Penelitian ......................................................................................... 65
   3. Lokasi Penelitian ....................................................................................... 65
B. Deskripsi Data Penelitian ............................................................................... 66
   1. Profil Masyarakat Desa Karang Tengah ..................................................... 66
      a. Karakteristik Geografis ......................................................................... 66
      b. Karakteristik Demografi ....................................................................... 67
      c. Karakteristik Ekonomi .......................................................................... 68
      d. Karakteristik Sosial Budaya .................................................................. 71
         1) Sistem Kemasyarakatan ................................................................. 71
         2) Sistem Kepemimpinan ...................................................................... 72
      e. Karakteristik Agama .............................................................................. 73
      f. Makna Verbal Dan Non Verbal Tradisi Nyadranan ............................. 74

BAB IV : ANALISIS DATA
A. Temuan Penelitian ........................................................................................... 82
   1. Penggunaan Makanan Tradisional Sebagai Pesan Non Verbal ................ 82
   2. Sosialisasi Melalui Media Tradisional ....................................................... 86
   3. Penggunaan Tempat Umum Sebagai Media Informasi ............................ 86
   4. Dominasi Warna Putih Ketika Tradisi Nyadranan ................................. 87
   5. Nyadranan Sebagai Komunikasi Spiritual .............................................. 88
B. Konfirmasi Temuan Dengan Teori ................................................................. 88
   1. Pemaknaan Bentuk Makanan Tradisional ................................................ 89
   2. Kaitan Warna Putih Dengan Teori Tindakan Komunikasi ................. 90
   3. Komunikasi Efektif Melalui Media Tradisional .................................... 90
   4. Strategi Penyebaran Informasi ................................................................. 91
   5. Komunikasi Spiritual Sebagai Komunikasi Satu Arah .......................... 92

BAB V: PENUTUP
A. Kesimpulan ....................................................................................................... 93
B. Rekomendasi .................................................................................................... 95

DAFTAR PUSTAKA
Biodata Penulis
Lampiran - lampiran