

ABSTRAK

Amad faizal, 2013 Manajemen Marketing Di Lembaga Bimbingan Belajar Annora Pallas Indah Saba Indonesia Jemurwonosari Lebar Surabaya. Dosen pembimbing : Dr. H. AZ. Fanani, M. Ag

Manajemen marketing adalah konsep dasar yang menjadi pedoman dalam melaksanakan sesuatu dan cara bertindak. Untuk itu, manajer lembaga harus bisa menempatkan posisinya sesuai dengan fungsi dan perannya, yaitu sebagai edukator, manajer, administrator, supervisor, inovator dan motivator. Maka, secara otomatis manajer lembaga mempunyai tanggung jawab yang besar dalam meningkatkan mutu lembaga. Salah satunya meliputi sejumlah komponen yang saling berinteraksi satu sama lain yang kesemuanya itu dapat meningkatkan kualitas dan mempublikasikannya pada masyarakat.

Adapun yang dibahas dalam skripsi ini adalah bagaimana manajemen marketing sebagai upaya pengembangan Lembaga Bimbingan Belajar Annora Pallas Indah Saba Indonesia Jemur wonosari Lebar Surabaya. Manajemen marketing ini mulai dari proses manajemen marketing yang meliputi tahap perencanaan dengan analisis pasar dan menetapkan tujuan. Setelah diketahui, maka lembaga mulai merancang dan melaksanakan program .

Penelitian ini adalah menggunakan metode jenis penelitian kualitatif deskriptif karena penelitian ini menggambarkan fenomena-fenomena yang terjadi sebenarnya dan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, interview, dan dokumentasi. Analisis data dengan menggunakan reduksi data, display data dan kemudian pengambilan kesimpulan.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka dapat disimpulkan bahwa Lembaga Bimbingan Belajar Annora Pallas Indah Saba Indonesia Jemur Wonosari Lebar Surabaya melaksanakan manajemen marketing. Adapun faktor yang mempengaruhi manajemen marketing di Lembaga Bimbingan Belajar Annora Pallas Indah Saba Indonesia Jemur Wonosari Lebar Surabaya ada empat, yaitu faktor masyarakat, faktor manajemen fee, faktor pemberian nutrisi otak, faktor evaluasi program dan faktor evaluasi marketing.

Kata kunci : manajemen marketing.