

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Samsul Munir, *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*, Jakarta: Amzah, 2008
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian*, Yogyakarta: Rineka Cipta, 1998
- Aziz, Moh. Ali, *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*, Jakarta: Kencana, 2009
- _____, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2004
- Bogdan, Robert, dan Steven J. Taylor, *Introduction to Qualitative Research Methods: A Phenomenological Approach to The Sosial Sciens*, New York, John Wiley & Sons, 1975
- Danim, Sudarwan, *Menjadi Peneliti Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia, 2002
- Effendy, Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1993
- _____, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004
- _____, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, Bandung: Mandar Maju, 1991
- _____, *Ilmu teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003
- Head, Sydney W., Cristopher H. Sterling, *Broadcasting In America; a Survey of Television, Radio, and New Technologies*, Boston: Houghton Mifflin Company, 1982
- Herford, Peter, *So You Want To Run a Tv Station*, Loan Fund: Media Development, 2000
- K., Maxine, dan Robert M. Reed, *Career Opportunities In Television, Cable and Video*, 2nd Edition, New York: Facts on File Publication, 1986
- Kusnawan, Aep, *Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Bandung: Benang Merah Press, 2004
- Lindlof, Thomas, *Qualitative Communication Research Methods*, Thousand Oaks, London: Sage Publication, 1995
- Masduki, *Jurnalistik Radio*, Yogyakarta: LKiS, 2001
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung; Remaja Rosdakarya, 1996

_____, *Metode Penelitian Kualitatif, cet. 25*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008

Morissan, *Manajemen Media Penyiaran*, Jakarta: Kencana, 2008

Munir, M. dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2006

Natsir, M., *Fiqhud Dakwah*, Semarang: Ramadhani, 1984

Ningrum, Fatmasari, *Sukses Menjadi Penyiar*, Jakarta: Swadaya, 2007

Patton, Michael Quinn, *Qualitative Research & Evaluation Methods 3rd ed.*, Thousand Oaks: Sage Publication, 2002

Pawito, *Penelitian Komunikasi*, Yogyakarta: Lkis Pelangi Aksara, 2007

PB, Triton, *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*, Yogyakarta: Tugu Publisher, 2008

Prayudha, Harley, *Radio: Suatu Pengantar Untuk Wacana dan Praktek penyiaran*, Malang: Bayumedia Publishing, 2004

Pringle, Peter K., Michael F Star, William E McCavit, *Electronic Media Management*, Boston: Focal Press, 1991

Punch, Keith, *Introduction to Social Research: Quantitative & Qualitative Approaches*, London: Sage Publications, 1998

Rafi'udin dan Maman Abdul Djaelani, *Prinsip dan Strategi Dakwah*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2004

Rakhmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi, Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, Bandung: Rosdakarya, 2005

_____, *Metode Penelitian Komunikasi, Cet. 8*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000

Romli, Asep Samsul M., *Broadcast Journalism*, Bandung: Nuansa, 2004

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2005

Syam, Nur, *Filsafat Dakwah Pemahaman Fisiologis tentang Ilmu Dakwah*, Surabaya: Jengala Pustaka Utama: 2003

Syam, Nur, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Solo: CV Romadhoni, 1991

Syukir, Asmuni, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: al-Ikhlas, 1983

Tulaeka, Hamzah, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Surabaya: Indah Offset, 1993

Wahyudi, JB., *Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1996