

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Terjemahan Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Buku Pedoman Penulisan Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah, 2011.
- Citizen Journalism, 2007, *Mushala Kecil Nan Menyedihkan Apa Kata Dunia?*, Republika, Jakarta.
- Creswell, John W., 2013, *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Metode Campuran*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Hikmat, Mahi M., 2011, *Metode Penelitian*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- <https://id.wikipedia.org/wiki/GrandCitySurabaya> diakses pada 23 Desember 2015
- https://www.grandcitysurabaya.com/cust_service.php diakses pada 23 Desember 2015
- https://www.grandcitysurabaya.com/store_list.php diakses tanggal 23 Desember 2015
- ICMI Orsat Cempaka Putih et al, 2004, *Pedoman Manajemen Masjid*.
- Indriantoro, dan Supomo, 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi Kontrol*, jilid satu, Jakarta, Prenhallindo.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, 1997, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, hal. 10
- Mardiyani, Mayang Septi, 2013, "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan", Skripsi, Universitas Diponegoro.
- Martono, Nanang, 2010, *Statistik Sosial*, Gava Media, Yogyakarta.
- Muhid, Abdul, 2012, *Analisis Statistik: 5 Langkah Praktis Analisis Statistik dengan SPSS for Windows*, Zifatama Publishing, Surabaya.
- Natalia, Tri Widiyanti, Hanson E. Kusuma, 2013, *Pola Pengaruh Atribut Mal Terhadap Respon Pengunjung Dalam Mengunjungi Shopping Mal*, Prosiding Temu Ilmiah IPLBI 2013.
- Nijman, H.J., E. Van Der Wolk, 1983, *Strategi Pemasaran Modern*, Terjemahan, Erlangga, Jakarta.

- Nurhandika Rahman, Diandaris, 2013, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pemancingan Ngrembel Asri Gunung Pati Semarang*, Skripsi, Universitas Negeri Semarang.
- Pamungkas, Abdee, 2012, *Pengertian Pasar Menurut Fisik Pasar*, (online) Diakses 20 Agustus 2015, <http://www.diwarta.com/2012/06/21/pengertian-pasar-menurut-fisik-pasar.html>.
- Peterson, Andrew, 1996, *Dictionary of Islamic Architecture*, London, Routledge
- Priyatno, Duwi, 2009, *Mandiri Belajar SPSS*, Mediakom, Yogyakarta,
- Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Thesis*, Alfabeta, Jakarta.
- Ronald, Manlian, dan A. Simanjuntak dan Armila Adityawati, 2011, “*Analisis Pengaruh Area Pedestrian Terhadap Kemudahan Akses Pengunjung Bangunan Mal di Jalan Asia Afrika-Jakarta*”, *Jurnal Ilmiah Media Engineering* Vol. 1, No. 2. ISSN 2087-9334 (135-143), Universitas Pelita Harapan.
- Siswanto, Bedjo, 1990, *Manajemen Modern*, Sinar Baru, Bandung.
- Sudarmanto, Gunawan, 2013, *Statistik Terapan Berbasis Komputer dengan Program IBM SPSS Statistics 19*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sudarmanto, R. Gunawan, 2013, *Statistik Terapan Berbasis Komputer dengan Program IBM SPSS Statistics 19*, Jakarta, Mitra Wacana Media.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, Ujang, 2011, *Perilaku Pengunjung Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, edisi kedua, Gahlia Indonesia, Bogor.
- Terry, George R., Leslie A. Ticoalu, 1996, *Dasar-Dasar Manajemen*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Tisnawati, Ernie, 2005, *Pengantar Manajemen*, Prenada Media, Jakarta.
- Tjiptono, Fandi, 2006, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia Publising, Malang.
- Tjiptono, Fandi, Anastasia Diana, 2001, *Total Quality Management*, Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Yogyakarta, Andy Offset.

Tjiptono, Fandy, 2004, *Kepuasan dalam Pelayanan*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Usman, Husain, Purnomo Setiadi, 2012, *Pengantar Statistika*, Bumi Aksara, Jakarta.