DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .................................................................i
PERSETUJUAN PEMBIMBING ......................................................................ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI ......................................................................iii
MOTTO DAN PERSEMAHAN .................................................................iv
KATA PENGANTAR ..............................................................................v
ABSTRAK .............................................................................................vii
DAFTAR ISI ..........................................................................................viii
DAFTAR BAGAN .....................................................................................xi

BAB I : PENDAHULUAN
    A. Latar Belakang Masalah .....................................................................1
    B. Rumusan Masalah dan Fokus Penelitian .............................................9
    C. Tujuan Penelitian ............................................................................9
    D. Manfaat Hasil Penelitian .................................................................10
    E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu ....................................................10
    F. Definisi Konsep ..............................................................................11
    G. Kerangka Teori .............................................................................17
    H. Metode Penelitian ..........................................................................18
        1. Jenis Penelitian dan Pendekatan ...................................................19
        2. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian .......................................19
        3. Jenis dan Sumber Data ...............................................................21
        4. Tahap-tahap Penelitian ...............................................................23
        5. Teknik Pengumpulan Data ...........................................................28
        6. Teknik Analisis Data ..................................................................32
        7. Sistematika Pembahasan ..............................................................37

BAB II : KAJIAN TEORITIS
    A. KajianPustaka
        1. Komunikasi bisnis .......................................................................39
        2. Stakeholders ..............................................................................42
        3. Masyarakat Ekonomi Asia (MEA) ...............................................49
    B. KajianTeori ....................................................................................57
BAB III : PAPARAN DATA PENELITIAN

A. Profil Data
1. Deskripsi Subyek Penelitian .......................................................... 68
2. Deskripsi Obyek Penelitian .............................................................. 75
3. Deskripsi Lokasi Penelitian .............................................................. 76
   a) Profil CV. Pangan Bagus Sejahtera ........................................ 76
      1) Latar Belakang Berdirinya CV. Pangan Bagus Sejahtera ...... 77
      2) Motto dan Logo CV. Pangan Bagus Sejahtera .................... 77
      3) Visi dan Misi CV. Pangan Bagus Sejahtera ....................... 78
      4) Produk dari CV. Pangan Bagus Sejahtera ......................... 78

B. Deskripsi Hasil

1. Komunikasi bisnis para stakeholders internal .......................... 81
   a. Pola komunikasi bisnis para stakeholders internal .............. 83
   b. Strategi komunikasi bisnis para stakeholder internal ......... 86

2. Komunikasi bisnis dengan para stakeholders eksternal .......... 88
   a. Pola komunikasi bisnis para stakeholders eksternal .......... 89
   b. Strategi komunikasi bisnis para stakeholders eksternal .... 92

BAB IV : INTERPRETASI HASIL PENELITIAN

A. Analisis Data

Temuan Hasil Penelitian tentang komunikasi bisnis para stakeholders CV. Pangan Bagus Sejahtera (merk dagang: Gunaguna Snack) dalam menghadapi MEA 2015 .................................................. 96

1. Pola komunikasi bisnis para stakeholders CV. Pangan Bagus Sejahtera ............................................................ 97
   a) Pola komunikasi bisnis para stakeholders internal .......... 97
      i. Pola komunikasi up-to-down .................................... 97
      ii. Pola komunikasi down-to-up .................................. 99
   b) Pola komunikasi bisnis stakeholders eksternal ............. 101
      i. Pola komunikasi bisnis horizontal ......................... 101
      ii. Pola komunikasi bisnis sharing ............................ 104

2. Strategi komunikasi bisnis para stakeholders CV. Pangan Bagus Sejahtera .......................................................... 106
   a) Strategi komunikasi bisnis para stakeholders internal .... 106
   b) Strategi komunikasi bisnis para stakeholders eksternal .... 109

B. Konfirmasi Temuan dengan Teori .............................................. 113
BAB V : PENUTUP

A. Simpulan

B. Rekomendasi

DAFTAR PUSTAKA

Pedoman Wawancara

Lampiran-lampiran

Biodata Penulis