



- Kadir, A. *Hukum Bisnis Syariah dalam Alquran*. Jakarta: Amzah, 2013.
- Kamaluddin, Laode. *Rahasia Bisnis Rasulullah*. Jakarta: Wisata Rohani, 2007.
- K Bertens. *Pengertian Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius. 2000.
- Kevin Keller, Kotler. *Manajemen Pemasaran; Person Prentice Hall edisi bahasa Indonesia ke 12 jilid 2 Terjemahan*. Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- Morissan, *Perilaku Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Mukarromah, “Komunikasi Pemasaran Busana Muslim di Toko Tiara Fashion”. Skripsi--IAIN Sunan Ampel, Surabaya, 2012.
- Muslich. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Ekonisia, 2004.
- Natadiwirya, Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Granada Press, 2007.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran edisi ke 11 jilid 1 Terjemahan*. Jakarta: PT. Indeks, 2005.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 3*. Penerjemah: Imam Nurmawan. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1999.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Terjemahan*. Jakarta: Indeks, 2007.
- Prisgunanto, Ilham. *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia, 2006.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kharisma Putra Utama, 2010.
- Syakir Sula, Muhammad. *Syariah Marketing*. Jakarta: Gema Insani, 2004.
- Sharif Chaudhry, Muhammad. *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*. Penerjemah: Suhermah Rosyidi. Jakarta: Kencana, 2012.

- Shihab, M. Quraish. *Berbisnis dengan Allah*. Tangerang: Lentera Hat cet ii, 2008.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Tasmara, Toto. *Kecerdasan Ruhaniah; Transcedental Intelligence*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Terence, Shimp. *Periklanan Promosi; Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 1999.
- Ubaidillah Aulia Rahman, Moh. "Strategi Komunikasi Pemasaran CV. Hidayah Lamongan dalam Meningkatkan Penjualan". Skripsi--IAIN Sunan Ampel, Surabaya, 2013.
- Wahyudi, Hari. "Perspektif Etika Bisnis Islam Terhadap Make Up Ikan Koi yang Dierjualbelikan di Desa Klemunan Kecamatan Wlingi Kabupaten Blitar". Skripsi—IAIN Sunan Ampel, Surabaya, 2012.