

**ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM
DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN
PADA BUTIK MOSHAICT SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh:

Halifah

NIM. C34211141



**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Ekonomi Syariah
SURABAYA
2015**

**ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM
DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN
PADA BUTIK MOSHAICT SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu
Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh:
Halifah
NIM. C34211141**

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Ekonomi Syariah
SURABAYA**

2015

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Halifah NIM. C34211141 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqasahkan.

Surabaya, 08 Mei 2015

Pembimbing,



Dr. H. M. Arif, MA

NIP. 19700118200212100

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Halifah

NIM : C34211141

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Komunikasi

Pemasaran pada Butik Moshaiet Surabaya

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sebelumnya.

Surabaya, 10 Mei 2015

Saya yang menyatakan,



Halifah

NIM. C34211141

