DAFTAR PUSTAKA

Baran,Stanley J. 2008 Pengantar Komunkasi Masa ;Melek Media Dan Budaya. Jakarta : Erlangga

DR. Mahi M. Hikmah. 2011. Metode PenelitianDalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra. Yogyakarta. Graha Ilmu

Hermawan, Agus. Komunikasi Pemasaran. 2012. Jakarta: Erlangga

J. Moleong, Lexy. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Khotler, Philip. 1988. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta : Erlangga.

Littlejohn, Stephen W., and Karen, A. Foss. 2009. Teori Komunikasi: Theories of Human Communication, Ninth Edition. Jakarta: Salemba

Morissan. 2010. Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana

Mulyana, Deddy. 2002. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : PT. Rosdakarya.

Prenada Media Group

Rahmat, Jalaludin. 2002. Metode Penelitian Komuniksai. Bandung : Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta : CV Alfa

Sulaksana, Uyung. 2003. Integrated Market Communications. Yogyakarta:Pustaka Pelajar

Uchajana,Onong Effendy,1993.Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi Bandung: Citra Aditya Bakti

Referensi Online

Nurudin,2011. Determinisme teknologi.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

http://nurudin-umm.blogspot.com/2011/09/media-massa-dan-determinisme-teknologi.html. Diakses Mei 2015

http://Wikipedia.org

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id