ABSTRAK

Skripsi ini adalah hasil penelitian untuk menjawab pertanyaan : Bagaimana penerapan mobile BRIS (M-BRIS) di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru dan Bagaimana analisis penerapan mobile BRIS (M-BRIS) dalam pelayanan transaksi nasabah di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru.

Jenis penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian Kualitatif (*Library Research*) yang menekankan pada pustaka sebagai suatu objek studi. Dalam melakukan analisa data penelitian ini, penulis menggunakan metode deskriptif analitis, yaitu berangkat dari hal yang bersifat umum mengenai Penerapan *Mobile*-BRIS dibenturkan dengan temuan lapangan mengenai Penerapan *Mobile*-BRIS dalam pelayanan transaksi nasabah.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan mobile BRIS (M-BRIS) di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru telah berjalan selama dua tahun dengan jumlah nasabah pengguna 479 orang, *Mobile*-BRIS adalah aplikasi berbasis SMS untuk mengakses rekening tabungan BRI-Syariah kapanpun dan dimanapun. Kedua Semakin tinggi tingkat kemudahan penggunaan (*ease of use*), maka semakin tinggi pula minat untuk menggunakan (*intention to use*) *Mobile*-BRIS, Semakin tinggi tingkat kenyamanan (convenience), maka semakin tinggi pula minat untuk menggunakan (intention to use) *Mobile*-BRIS, Semakin tinggi tingkat kepercayaan (trust) nasabah BRIS terhadap *Mobile*-BRIS, maka semakin tinggi pula minat untuk menggunakan (intention to use) *Mobile*-BRIS, Semakin banyak ketersediaan fitur (feature availability) yang diberikan, maka semakin tinggi pula minat untuk menggunakan (intention to use) *Mobile*-BRIS.

PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru Sidoarjo lebih meningkatkan promosinya dalam mempromosikan produk-produknya dalam hal ini produk *Mobile*-BRIS, misalnya dengan pemasaran secara langsung melalui surat, telepon, faksimile. Email, dan alat penghubung dan persona lain untuk berkomunikasi secara langsung mendapat tanggapan langsung dari nasabah maupun calon nasabah.

Adanya pengaruh yang signifikan prosedur, transaksi nasabah, terhadap produk *Mobile*-BRIS untuk lebih meningkatkan kemudahan peleyanan terhadap seluruh nasabah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id