DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, Masduha, *Pengantar dan Asas-Asas Hukum Perdata Islam (Fiqh Muamalah)*, Surabaya : Central media, 1992

Ahafifudin, Didin, Henri Tanjung, *Manajemen Syariah Dalam Praktik*, Jakarta: Gema Insani, 2003

Amirullah, Imam Hardjanto, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.

Arikunto, Suharsimi, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Yogyakarta: Rineka Cipta, 1996.

Arifin, Johan, *Etika bisnis islami*, Semarang: Walisongo press, 2009.

Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran dasar, konsep & strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.

Az-Zabidi, Al-Imam Zainuddin Ahmad bin Lathif, *Al-Tajrid Al-Sharih li Ahadits Al-Jami Al-Shahih*, Bdg: Mizan, 2001.

Departemen Agama RI, *Al- Qur'an dan Terjemahannya, Bandung:* Diponegoro, 2005.

Gunara, Thorik, Utus Hardiono Sudibyo, *Marketing Muhammad saw*, Bandung: CV Multi Trustive Service 2007.

Hutabarat, Jemly, 1997, Visi kualitas jasa "Membahagiakan pelanggan kunci sukses bisnis jasa, *Usahawan* no. 5, th 26, Mei.

Irawan, Faried Wijaya, M.n. Sujdjoni, *Pemasaran Prinsip dan Kasus Edisi* 2, Jogjakarta: BPFE, 1996.

Kartajaya, Hermawan, *Syari'ah Marketing,* Bandung: Mizan Pustaka, 2006.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT Grafindo Persada, 2000.

Kotler, Philip, A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Kottler, Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Jilid* 2, Jakarta: Erlangga, 1998.

Lupiyoadi, Rambat, Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa,* Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Mujanah, Siti. 2014. Metodologi Peneletian. Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945.

Nitisemito, Alex S, *Marketing*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1981.

Pusat Pengkajian Hukum Islam Dan Masyarakat Madani, *Kompilasi Hukum Ekonomi Syari'ah*, Jakarta: Edisi Revisi, 2009.

Raharso, Sri, 2005, Pengaruh Customer Delight terhadap Behavioral Intention Battery, *Usahawan,* no. 05, th 34, Mei 2005.

Syafe'i, Rahmat, *Fiqih Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia, 2001.

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R &D*, Bandung: Alfabeta, 2008.

Sumarwan, Ujang, Agus Djunaidi, dkk, *Pemasaran Strategik Strategik Untuk Pertumbuhan Perusahaan Dalam Penciptaan Nilai bagi Pemegang Saham*, Jakarta: Inti Prima Promosindo, 2009.

Verma, Harsh, V., 2003, Customer Outrage and Delight, *Journal of Services Research*, Vol. 3 No.1, April 2000.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Winarsih, Atik, Ratmino, *Manajemen Pelayanan,* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.

Wiyono, Slamet, *Cara Mudah Memahami Akuntansi Perbankan Syari'ah Berdasarkan PSAK dan PASTI*, Jakarta: Grasindo, 2005.

Wiyono, Slamet, M. Wahyuddin, *Studi TentangKualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Rumah Sakit Islam Manisrenggo Klaten, Tesis Program Pasca Sarjana UMS*, 2005, hlm. 2 diakses di http://eprints.ums.ac.id/ tgl 29 Desember 2013.

Yusanto, Muhammad, Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggais Bisnis Islami,* Jakarta: Gema Insani, cet.ke-7, 2008.

http://apotek-k24.com/post/?category_id=5 diakses tanggal 01 Desember 2013.

http://researchkesehatan.blogspot.com/2008/05/faktor-faktor-yang mempengaruhi.html diakses tgl 20 Desember 2013.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id