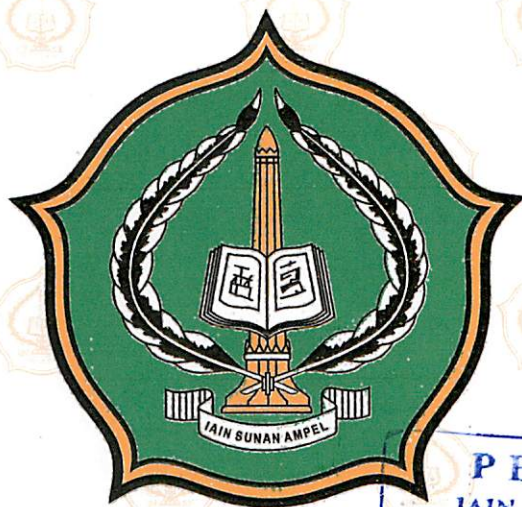


**STRATEGI MA BAHAUDDIN MEMBANGUN
CITRA SEKOLAH UNGGULAN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Sosial dalam Bidang Ilmu Komunikasi (S.Sos)**



Oleh :

**RENDI DWI SAPUTRA
NIM. BO6206055**

PERPUSTAKAAN IAIN SUNAN AMPEL SURABAYA	
No. KLAS F D-2010 046 KOM	No. REG : D-2010 /KOM/046
	ASAL BUKU :
	TANGGAL :

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS DAKWAH
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JULI 2010**

Lembar Pengesahan

Skripsi Rendi Dwi Saputra
dengan judul Strategi Madrasah Aliyah Bahaudin Membangun Citra
Sekolah Unggulan telah diujikan

Surabaya, 24 Juni 2010

Pembimbing,



Moch. Choirul Arif, S.Ag, M.Fil. I
NIP. 197110171998031001



PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi oleh **Rendi Dwi Saputra** ini telah dipertahankan di depan
Tim Penguji Skripsi

Surabaya, 14 Juli 2010

Mengesahkan
Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Dakwah



Dekan,

Dr. Aswadi, M.Ag

NIP: 196004121994031001

Ketua,

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Moch. Choirul Arif.

Moch. Choirul Arif, S.Ag, M.Fil.I

NIP: 197110171998031001

Sekretaris,

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Drs Agoes Moefad.

Drs Agoes Moefad, Sh. M. Si

NIP: 197008252005011004

Penguji I,

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Drs. H. M. Hamdun Sulhan.

Drs. H. M. Hamdun Sulhan. M.Si

NIP: 195403121982031002

Penguji II

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Nikmah Hadiati.

Nikmah Hadiati, S. S. Ip. M.Si

NIP: 197301141999032004

ABSTRAK

Rendi Dwi Saputra, 2010, Strategi Madrasah Aliyah Bahauddin Membangun Citra Sekolah Unggulan Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci: Strategi Humas, Pencitraan

Persoalan yang hendak dikaji dalam skripsi ini, yaitu bagaimana strategi Humas Madrasah Aliyah Bahauddin dalam pencitraan sebagai Sekolah Unggulan dapat terwujud, untuk itu peneliti mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam sesuai dengan yang peneliti amati selama melaksanakan penelitian.

Penelitian menggunakan metode deskriptif yang berguna untuk memberikan fakta dan data-data mengenai strategi Strategi Madrasah Aliyah Bahauddin Membangun Citra Sekolah Unggulan, kemudian data tersebut dianalisis secara kritis, sehingga memperoleh gambaran secara utuh mengenai aktifitas Humas Madrasah Aliyah Bahauddin dalam upaya membangun citra Citra Sekolah Unggulan. Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa Strategi Madrasah Aliyah Bahauddin Membangun Citra Sekolah Unggulan bisa tercapai, sehingga Humas menerapkan strategi yang dianggap cukup efektif dan efisien dalam rangka mencapai tujuannya yang *pertama* adalah *Media Relations* merupakan strategi penggunaan *pres release* kepada media baik media elektronik maupun media massa untuk mengenalkan sekolah madrasah aliyah bahauddin ke masyarakat luas. kedua *Kultural Relations* Adalah strategi dengan menggunakan kharisma seorang tokoh yang sangat di pandang dan disegani oleh masyarakat, dalam hal ini adalah kharisma KH Sholeh Qosim, sehingga dapat membuat pandangan masyarakat tentang sekolah bahauddin sangat baik oleh masyarakat, selain menggunakan kharisma seorang kyai yang disegani, di gunakan para alumni yang pernah sekolah di MA bahauddin untuk menarik minat siswa – siswa baru.

..

Bertitik tolak dari penelitian ini, saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi Humas MA bahauddin dalam upaya untuk lebih meningkatkan citra positif sehingga pencitraan MA bahauddin sebagai sekolah unggulan dapat terwujud. Menjalinkan hubungan baik dengan masyarakat adalah salah satu strategi Humas, akan tetapi tidak ada salahnya jika humas MA bahauddin mempromosikan lewat media cetak lokal misalnya (Surabaya Post, Radar Sidoarjo) dan media televisi lokal seperti Arek Tv. serta memberikan pendidikan yang terbaik bagi siswa dan manfaat kepada masyarakat.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PEGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
E. Definisi Konsep.....	4
F. Sistematika Pembahasan	6

BAB II : KAJIAN TEORITIK

A. Kajian Pustaka	9
a) Pengertian Humas Dan Pencitraan	9
b) Tujuan Dan Fungsi Humas	10
c) Tugas Humas	13
d) Peranan Humas Sekolah	15
e) Pengertian Sekolah Unggulan	16
f) Kriteria Sekolah Unggulan	18
g) Permasalahan Yang Di Hadapi	19
h) Pembentukan Citra	20
i) Humas Sebagai Media Pembentuk Citra	23
B. Kajian Teoritik	29
Teori Brand Image	29
C. Penelitian terdahulu yang relevan	30

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	33
B. Subjek Penelitian	35
C. Jenis Dan Sumber Data	35

D. Tahapan – Tahapan Penelitian	37
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Teknik Analisis Data	44
G. Teknik Keabsahan Data	45

BAB IV : PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Setting Penelitian	48
a) Sejarah Singkat MA Bahauddin	48
b) Tugas Dan Fungsi Humas MA Bahauddin	49
c) Visi Dan Misi MA Bahauddin	52
d) Stuktur Organisasi MA Bahauddin	53
B. Penyajian Data.....	68
Strategi Humas MA Bahauddin	68
C. Analisis Data	74
D. Kofirmasi Dengan Teori	77

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	80
B. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

