

DAFTAR PUSTAKA

- Alex Sobur, *Analisis Teks Media*, Jakarta : Rosda, 2012
- Ansyar Arsyad, *Pokok-pokok Pola*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002.
- Arsip company profil televisi Persada.
- Arni Muhammad, *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Bumi Aksara , 2000
- Asmuni Syukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya : Al-Ikhlash, 1983
- Darwanto Sastro Subroto, *Produksi Acara Televisi*, Yogyakarta: Duta Wacana University Press, 1994
- Deddy Mulyana, *Pengantar Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2002
- Depdikbud, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2004.
- Dody M. Ghazali, *Communication Measurement; Konsep Dan Aplikasi Pengukuran Kinerja Public Relation*, Bandung; Simbiosis Ekatama Media, 2005
- Effendy, Onong Uchjana, *Televisi Siaran, Teori dan Praktek*, Bandung : Alumni.2004.
- Hadari, Nawawi, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta, Gajah Mada University Press, 2008.
- HM. Arifin, M. Pd., *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi, Cet. Pertama*, Jakarta : Bumi Aksara, 1991
- Ishadi, *Dunia Penyiaran Prospek dan Tantangannya*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Iman Suprayogo, *Metode Penelitian Sosial Agama*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2001
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.
- Koentjaraningrat, *Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta, PT. Gramedia, 2009.
- Mahmud Yunus , *Kamus Arab- Indonesia*, Jakarta : Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsiran Al-Quran.1972
- Masdar Farid Mas'udi, *Dakwah Membela Kepentingan Siapa*, Jakarta: P3M Pesantren, 2007.
- Noeng, Muhadjir, *Metodologi Penelitian Ilmiah (Dasar Metode Tehnik)*, Bandung, Tarsito, 2005.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Pranowo, Bambang. M. (dkk), *Stereotip Etnik: Asimilasi, Integrasi Sosial*, Jakarta PT. Pustaka Grafika Kita, 2008.

Puteh, Jakfar. M, *Dakwah di Era Globalisasi (Strategi Menghadapi Perubahan Sosial)*, Yogyakarta: Ak Group, 2006.

Rosadi, Ruslan, *Pola Humas dan Pola Komunikasi(Konsep dan Aplikasi)*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.

Rosyidi, *Dakwah Sufistik Kang Jalal*, Jakarta: KPP Paramadina, 2004.

Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah*, Jakarta : Amzah, 2009

Sanapiah, Faisal, *Format-format Penelitian Sosial (Dasar-dasar dan Aplikasi)*, Jakarta, Rajawali, 2009.

Shaleh, Rosyad.A, *Pola Dakwah Islam*, Jakarta: Bulan Bintang, 2009.

Syaodih, Nana Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.

Suwandi Handaya ningrat, *Pengantar Studi Administrasi dan Pola*, Jakarta: Gunung Agung, 2005.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2007.

Totok Djuroto, *Mengelola Radio Siaran*, Semarang: Dahara Prize, 2007.

Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001

Wawan Kuswandi, *Komunikasi Massa, Sebuah Analisa Media Televisi*, Jakarta: Rineka Cipta. 2006.

Wahyudi, *Dasar-dasar Pola Penyiaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.

Wardi Bahtiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos, 1997

Yunus Hanis Syam, *Panduan Berdakwah Lewat Jurnalistik*, Yogyakarta: Pinus,2006.

INTERNET

Harry Ahby : Format Acara Siaran Televisi” (ahby007.blogspot.com/2012/09/format-acara-siaran-televisi.html?m=1 diakses pada tanggal 25 Agustus 2014)

Dody M. Ghozali, *Comunication Measurement; Konsep Dan Aplikasi Pengukuran Kinerja Public Relation*, Bandung; Simbiosis Ekatama Media, 2005