

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kajian Penelitian Terdahulu .....	7
F. Kerangka Pikir Penelitian .....	12
G. Definisi Konsep .....	15
H. Metode Penelitian .....	20
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	20
2. Unit Analisis .....	21
3. Jenis dan Sumber Data .....	21
4. Tahapan Penelitian .....	22
5. Teknik Pengumpulan Data .....	23
6. Teknik Analisis Data .....	24
I. Sistematika Pembahasan .....	26
<b>BAB II : KAJIAN TEORITIS .....</b>	<b>28</b>
A. Kajian Pustaka .....	28
1. Komunikasi Massa .....	28
a. Pengertian Komunikasi Massa .....	28
b. Karakter Komunikasi Massa .....	30
c. Proses Komunikasi Massa.....	31
d. Efek Komunikasi Massa.....	32
2. Film Sebagai Media Komunikasi .....	33
3. Media Infiltrasi.....	35
4. Budaya Metropolitan .....	35
5. Media Dalam Membingkai Media .....	38
6. Semiotika Roland Barthes.....	39
B. Kajian Teori .....	45
1. Teori Simbol Susanna K. Langer .....	45
2. Teori Semiotika Roland Barthes .....	47
<b>BAB III : PENYAJIAN DATA .....</b>	<b>50</b>
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	50

1. Deskripsi Subjek Penelitian .....	50
B. Deskripsi Data Penelitian.....	54
1. Simbol Budaya Metropolitan Dalam Film <i>Arisan!</i> .....	59
2. Makna Simbol Budaya Metropolitan Dalam Film <i>Arisan!</i> .....	82
BAB IV : ANALISIS DATA .....	87
A. Temuan Penelitian .....	87
1. Simbol Budaya Metropolitan .....	87
2. Makna Simbol Budaya Metropolitan.....	99
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori .....	104
1. Teori Simbol .....	104
2. Teori Semiotika Roland Barthes .....	106
BAB V : PENUTUP .....	109
A. Simpulan .....	109
B. Rekomendasi .....	110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Table 1.1	Kajian Penelitian Terdahulu .....	7
Table 2.1	Proses Analisis Semiotika Roland Barthes <i>two order of signification</i> .....	24
Table 3.1	Simbol Budaya Metropolitan .....	59
Table 3.2	Simbol Budaya Metropolitan .....	61
Table 3.3	Simbol Budaya Metropolitan .....	62
Table 3.4	Simbol Budaya Metropolitan .....	63
Table 3.5	Simbol Budaya Metropolitan .....	65
Table 3.6	Simbol Budaya Metropolitan .....	67
Table 3.7	Simbol Budaya Metropolitan .....	68
Table 3.8	Simbol Budaya Metropolitan .....	70
Table 3.9	Simbol Budaya Metropolitan .....	71
Table 3.10	Simbol Budaya Metropolitan .....	73
Table 3.11	Simbol Budaya Metropolitan .....	74
Table 3.12	Simbol Budaya Metropolitan .....	76
Table 3.13	Simbol Budaya Metropolitan .....	78
Table 3.14	Simbol Budaya Metropolitan .....	79
Table 3.15	Simbol Budaya Metropolitan .....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	: Scene 1 - 00.00.36 .....	59
Gambar 3.2	: Scene 2 - 00.01.36 .....	61
Gambar 3.3	: Scene 3 – 00.01.45 .....	62
Gambar 3.4	: Scene 5 – 00.02.25 .....	63
Gambar 3.5	: Scene 7 – 00.09.06 .....	65
Gambar 3.6	: Scene 7 – 00.18.32 .....	67
Gambar 3.7	: Scene 11 – 00.31.30 .....	68
Gambar 3.8	: Scene 19 – 00.41.56 .....	70
Gambar 3.9	: Scene 33 – 01.02.59 .....	71
Gambar 3.10	: Scene 37 – 01.15.26 .....	73
Gambar 3.11	: Scene 41 – 01.19.28 .....	75
Gambar 3.12	: Scene 42 – 01.23.32 .....	76
Gambar 3.13	: Scene 46 – 01.25.28 .....	78
Gambar 3.14	: Scene 53 – 01.39.02 .....	79
Gambar 3.15	: Scene 48 – 01.36.38 .....	80

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	: Kerangka Pikir Penelitian .....	15
Bagan 1.2	: Signifikasi dua tahap Roland Barthes .....	24
Bagan 2.1	: Aliran Pesan Komunikasi Massa .....	32
Bagan 4.1	: Signifikasi Dua Tahap Roland Barthes .....	107