

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari data yang sudah di analisis di Bab IV, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian tentang pengaruh program acara *Little Miss* Indonesia terhadap Komunikasi Ibu pada balitanya di Desa Deketwetan Kecamatan Deket Kabupaten Lamongan ini menggunakan teknik analisis data dengan rumus *Product Moment* menghasilkan kesimpulan bahwa pengaruh program acara *Little Miss* Indonesia memiliki pengaruh sangat kuat terhadap komunikasi Ibu pada balitanya sebesar 0,980. Program acara *Little Miss* Indonesia sebagai program acara anak – anak telah berhasil memberikan hiburan juga memberikan pengaruh terhadap komunikasi Ibu – ibu pada balitanya di Desa Deketwetan Kecamatan Deket Kabupaten Lamongan. Hal ini patut untuk dipertimbangkan dan diperhatikan lagi agar menjadi media yang bermanfaat bagi penonton. Selain itu agar menjadi lebih menguntungkan antara keduanya. Pengaruh penelitian ini juga diperkuat dengan hasil perbandingan antara  $r$  tabel dengan  $r$  hitung yang mana menghasilkan  $r$  hitung lebih besar dibandingkan  $r$  tabel ( $0,980 > 0,347$ ), sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

2. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa ada pengaruh antara program acara *Little Miss* Indonesia pada komunikasi ibu. Tingkat pengaruhnya sangat kuat di uji dengan menggunakan rumus “uji-t”. Dengan pengujian 2 sisi (signifikansi = 0,025) hasil diperoleh untuk t tabel sebesar 2,000. Diperoleh hasil t hitung > t tabel ( $26,18756 > 2,000$ ) dan P value ( $0,000 < 0,05$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga Hasil dari t hitung adalah positif, maka pengaruh keduanya bernilai positif dan signifikan.

## **B. Rekomendasi**

Berdasarkan pada kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran yang mungkin dapat dijadikan bahan pertimbangan, sebagai berikut:

1. Mahasiswa Ilmu Komunikasi

Bagi mahasiswa yang berkonsentrasi pada Program Ilmu Komunikasi agar dapat memproduksi program acara yang edukatif dan mengandung nilai kreatifitas bagi masyarakat dan juga agar selalu belajar untuk mengeksplor ide dan gagasannya agar dapat membuat program acara yang mampu menginspirasi masyarakat dan unik sehingga dapat diingat oleh masyarakat.

## 2. Masyarakat (Khususnya Ibu – ibu)

Dengan adanya penelitian ini diharapkan masyarakat dapat mengambil nilai – nilai positif akan pentingnya pengawasan dalam menjaga anak – anak dari dampak negatif tayangan televisi. Seperti yang kita ketahui anak sangatlah mudah tertarik pada hal – hal baru terutama pada sesuatu yang negatif. Diharapkan ibu – ibu masyarakat di Desa Deketwetan khususnya dan masyarakat pada umumnya agar tetap mengembangkan intensitas komunikasi pada balitanya.

## 3. Fakultas Dakwah dan Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Dakwah khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi diharapkan sebagai bahan masukan pemerhati komunikasi, khususnya di Fakultas Dakwah agar dapat menjalin relasi yang erat dengan lembaga komunikasi agar tercipta keteraturan tayangan bagi publik. Sehingga dapat lebih mengeksplor bakat – bakat mahasiswanya.