

ABSTRAK

Amellia Dwi Fajariati, B06209112, 2013. Pengaruh Program Acara *Little Miss* Indonesia Terhadap Komunikasi Ibu Pada Balitanya. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Program Acara *Little Miss* Indonesia, Komunikasi Ibu pada Balita

Ada dua persoalan yang dikaji dalam skripsi ini, yaitu: (1) Adakah pengaruh program acara *Little Miss* Indonesia terhadap Komunikasi Ibu pada balitanya, (2) Sejauh mana pengaruh program acara *Little Miss* Indonesia terhadap Komunikasi Ibu pada balitanya di Desa Deketwetan Kecamatan Deket Kabupaten Lamongan. Adapun tujuan dalam penelitian tersebut adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh dan juga tingkat pengaruh program acara *Little Miss* Indonesia terhadap Komunikasi Ibu pada balitanya di Desa Deketwetan Kecamatan Deket Kabupaten Lamongan.

Untuk mengungkap persoalan tersebut peneliti dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan rumus product moment. Dalam analisis data diperoleh jawaban H_a diterima dan H_0 ditolak dengan bukti nilai koefisien korelasinya sebesar 0,980. Sehingga terdapat pengaruh sangat kuat program acara *Little Miss* Indonesia terhadap Komunikasi Ibu pada balitanya. Program acara *Little Miss* Indonesia memiliki pengaruh sangat kuat terhadap Komunikasi Ibu pada balitanya dengan hasil t hitung $>$ t tabel ($26,18756 > 2,000$) dan P value ($0,000 < 0,05$) Maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Sehingga hasil dari t hitung adalah positif, maka pengaruh keduanya adalah positif dan signifikan.

Bertolak dari penelitian ini beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan yaitu (1) Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi agar dapat memproduksi program acara televisi yang edukatif dan kreatif bagi masyarakat dan juga agar selalu belajar untuk selalu dapat mengeksplor ide dan gagasannya agar dapat terus maju dan agar suatu hari dapat membuat program acara televisi yang mampu menginspirasi masyarakat dan unik sehingga dapat diingat oleh masyarakat. (2) Bagi Masyarakat diharapkan dapat mengambil nilai – nilai positif akan pentingnya pengawasan dalam menjaga anak – anak dari dampak negatif tayangan televisi. (3) Bagi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, agar dapat menjalin relasi yang erat dengan lembaga komunikasi agar tercipta keteraturan tayangan bagi publik. Sehingga dapat lebih mengeksplor bakat – bakat mahasiswanya.