



- Niken Pratiwi, Ayoe. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat muslim untuk menggunakan Bank syari'ah (Studi Kasus di Kota Surakarta)". Skripsi--Universitas Sebelas Maret Surakarta, Surakarta. 2010.
- Richard, Komar. *Hotel Management*. Jakarta: PT. Grasindo, 2006.
- Robert S. Pendyck dan Daniel L. Rubinfeld. *Mikro Ekonomi*, Jakarta: PT Indeks, 2009.
- Sri Perwani, Yayuk. *Teori dan Petunjuk Praktek Housekeeping Untuk Akademi Perhotelan Make Up Room*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1992.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sumarin. *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian "Suatu Pendekatan Praktik"*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Suharno dan Sutarso Yudi. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Swastha, Bayu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2000.
- Swastha, Bayu dan Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Syakir sula, Muhammad, *Syariah Maketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Windya, Novita. *Mendulang Rizki dengan Bisnis Syar'i*. Jakarta: PT Gramedia, t.t.
- Yuliati, Lilis. "Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi sukuk". Skripsi—Universitas Jember, Jember, 2011.
- Yunus, Mahmud. *Tafsir Qur'an Karim*. Jakarta: PT Hidakarya Agung, 1973.
- Zen Abdurrahman. *Strategi Genius Marketing ala Rasulullah*. Yogyakarta: DIVA Press, 2011.

