DAFTAR PUSTAKA

Agung, Abul Harits. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Setan Jember. Tesis—Universitas Jember, Jember, 2013.

Al-Qardhawi, Yusuf. Norma Dan Etika Ekonomi Islam, cet. ke 1. Jakarta: Gema Insani Press, 1997

Al-Qur'an, Al Muthaffifin : 1-3

Amelia, Euis. Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam. Depok: Gramata Publishing, 2010.

Angiopora, Marius P. Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.

Arifin, Adyatma. Pengaruh Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsoden di Kota Makassar. Tesis—Universitas Negeri, Makassar. 2012.

Arikunto, Suharsimi. Manajemen Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.

Arikunto, Suharsimi. Prosedur Penelitian. Jakarta: RinekaCipta, 2002.

Asnawawi, dan Maskhuri. Metodologi Riset Pemasaran. Malang: UIN Maliki Press, 2011.

Bakry, Hasbullah. Pedoman Islam di Indonesia. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press), 1988.

Dahlan, H.A.A dan M. Zaka Alfarisi. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan, Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2001.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Firdaus, Muhammad. Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.

Ghozali, Imam. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Kedua. Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.

Ghozali, Imam. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Universitas Diponegoro, 2012.

Hadi, Sudharto P. Perilaku Konsumen. Semarang: Badan Penerbit Undip Semarang, 2007.

Hasan, Iqbal. Analisis data penelitian dengan statistic. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.

Idris, Abdul Fatah Abu Ahmadi. Fiqih Islam Lengkap. Jakarta: Rineka Cipta, 1990.

Irianto, Agus. Statistik Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya. Jakarta: Prenada Media Group, 2014.

Istijanto. Riset Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan control. Jakarta : PT. Prenha llindo, 1997.

Kotler, Philip. Marketing. Jakarta: Erlangga, 1998.

Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. Dasar-dasar Pemasaran. Alih bahasa oleh Drs. Alexander Sindoro dan Drs. Benyamin Molan. Jakarta: Prenhallindo, 2001.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran. Edisi Ke-12 Jilid 1. Jakarta: PT Index, 2004.

Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran. Edisi 11 Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005.

Kuncoro, Mudrajad. Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2001.

Lee, Monle dan Carla Johson. Prinsip – prinsip periklanan dalam perspektif global. Jakarta: Prenada Media Group, Jakarta, 2007.

Mar'i, Abu Muhammad 'Ishom bin. Aqiqah (Perayaan Aqiqah Menurut Islam). Yogyakarta: Litera Sunny, 2007.

Misanan, Munrokhim. Text Book Ekonomi Islam. Yogyakarta: P3EI UII, 2008.

Moriarty, Sandra E. Creative Advertising. Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2009.

Muflih, Muhammad . Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.

Muhammad. Etika Bisnis Islam. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004.

Muhammad. Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam. Yogyakarta: BPFE, 2004.

Paul, Peter J. and Olson C Jerry. Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid 2. (PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 2000.

Priharienta, Belaningtias. Pengaruh Kualitas, Merek, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bank Syariah Pada Pt Bank Syariah Mandiri. Tesis—UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2014.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Priyatno, Duwi. Mandiri Belajar SPSS. Yogyakarta : Mediakom, , 2008.

Priyanto, Duwi. Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS. Yogyakarta: Mediakom, 2013.

Sugiyono. Metode Penulisan Administrasi. Bandung: Alfabeta, 2002.

Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2009.

Sugiyono. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta, 2012).

Sumarwan. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia dan MMA-IPB, 2002.

Sunyoto, Danang. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS, 2013.

Supranto. J. Statistik (Teori dan Aplikasi). Cet Ke-6. Jakarta: Erlangga, 2000.

Sutojo, Siswanto. Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran. Jakarta: Dharma Aksara Perkasa, 1998.

Tanjung, Hendri. Metodologi Penelitian Ekonomi Islam. Jakarta: Gramata Publishing, 2013.

Tisnawati, Ernie dan Kurniawan Saefullah. Pengantar Manajemen. Jakarta : Kencana, 2009.

Tjiptono, Fandy. Prinsip-Prinsip Total Quality Service. Yogyakarta : Andi, 2004.

Tjiptono, Fandy & Anastasia D. Total Quality Management (TQM). Yogyakarta : Andi, 2002..

Ulama'i, A. Hasan Asy'ari. Aqiqah dengan Burung pipit. Semarang: Syar Media Publishing, 2010.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Farizil Qudsi, “Tinjauan Teoritis Konsep Pemasaran Dalam Islam”, dalam http:// farizilqudsi.blogspot.com /2011/06/tinjauan-teoritis-konsep-pemasaran.html diakses pada (22 Juni 2017)

Hadi Santa, Kualitas Produk VS Kepuasan Pelanggan, dalam http://teknologi.kompasiana.com /terapan/2011/02/15/kualitas-produk-vs-kepuasanpelanggan/ diakses pada (20 Juni 2017)

Irwanto, “ Ayat dan Hadis Ekonomi tentang Teori Harga dan Mekanisme Pasar”, dalam http://irwanto1990.blogspot.co.id/2014/10/ayat-dan-hadis-ekonomi-tentang-teori.html (10 Juli 2017).

Setiawan, “Teori Manajemen Kualitas”, dalam http://www.scribd.com/doc/27044709/ manajemen-kualitas-teori diakses pada (20 Juni 2017)

Suara Media, 2010, Bisnis Aqiqah Peluang Usaha Segala Zaman Omzet Ratusan Juta, dari http://www.suaramedia.com/ekonomi-bisnis/usaha-kecil-danmenengah/28094-bisnis-aqiqah peluang-usaha-segala-zaman-omzet-ratusan-juta.html. (27 Mei 2017)

Yayasan Nurul Hayat, “Tentang Yayasan Nurul Hayat”, dalam http://www.facebook.com/pages/ Yayasan-Nurul-Hayat/183393498370427?sk=info di akses pada 02 Agustus 2017

Yayasan Nurul Hayat, “Tentang Kami-Visi, Misi dan Motto”, dalam http://www.nurulhayat.org/new/tentang-kami/visi-misi-motto/ di akses pada 02 Agusutus 2017

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Yayasan Nurul Hayat, “Tentang Kami-Kepemimpinan-Pengurus Yayasan”, dalam http://www.nurulhayat.org/new/pengurus-yayasan/ketua-yayasan/ di akses pada (02 Agusutus 2017)

Yayasan Nurul Hayat, “Tentang Kami-Kepemimpinan-Pengurus Yayasan”, dalam http://www.nurulhayat.org/new/pengurus-yayasan/ir-bambanghermanto/ di akses pada (02 Agusutus 2017)

Yayasan Nurul Hayat, “Tentang Kami-Kepemimpinan-Pengurus Yayasan”, dalam http://www.nurulhayat.org/new/pengurus-yayasan/h-khoirul nizarsekretaris- yayasan/ di akses pada (02 Agusutus 2017)

Yayasan Nurul Hayat,” Tentang Kami-Kepemimpinan-Manajemen Pelaksan”, dalam http://www.nurulhayat.org/new/manajemen-pelaksana/bambang herilatief-se/ di akses pada (02 Agusutus 2017)

Yayasan Nurul Hayat, “Aqiqah Siap Saji”, dalam http://www.nurulhayat.org/new/aqiqoh-siap-saji/ di akses pada (02 Agusutus 2017)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id