

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TRANSLITERASI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Kajian Pustaka	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Definisi Operasional	9
G. Metode Penelitian.....	10
H. Sistematika Pembahasan	12
BAB II JUAL BELI, ETIKA PERDAGANGAN, HARGA, DAN PAJAK DALAM ISLAM	13
A. Jual Beli dalam Islam	13
B. Etika Perdagangan dalam Islam	29

C. Penentuan Harga dalam Islam	32
D. Sistem Perpajakan dalam Islam.....	38
BAB III TRANSAKSI <i>TRANSFER PRICING</i>	42
A. Pengertian <i>Transfer Pricing</i> dan Perkembangannya	42
B. Motivasi dan Tujuan <i>Transfer Pricing</i>	44
C. Kategori Transfer antar Perusahaan	47
D. Metode Penentuan Harga Transfer	51
E. Implikasi Pajak dan Contoh <i>Transfer Pricing</i>	56
F. Pengaturan <i>Transfer Pricing</i> dalam Peraturan Perpajakan dan Mekanismenya	64
BAB IV ANALISIS TENTANG TRANSAKSI REKAYASA PAJAK PADA <i>TRANSFER PRICING</i>	74
A. Analisis Terhadap Mekanisme <i>Transfer Pricing</i>	74
B. Analisis Transaksi <i>Transfer Pricing</i> dalam Perspektif Hukum Islam.....	77
C. Analisis Terhadap Transaksi Rekayasa Pajak pada <i>Transfer Pricing</i> dalam Perspektif Hukum Islam	81
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	