

masyarakat) dan anggota KSM sebagai peternak. Melalui sistem gaduh tersebut masyarakat didorong untuk mandiri dalam pengembangan ekonomi atas dasar kerja sama dalam kelompok dengan mengelola potensi lokal yang ada.

Modal ternak sapi bersumber dari ketiga pihak tersebut. Pemilik modal pertama adalah BPM-PPA. BPM-PPA akan menyediakan uang sejumlah harga *empe'* atau anak sapi yang masih dalam masa pertumbuhan untuk dikelola oleh KSM. Dan BPM-PPA mendorong KSM untuk peningkatan produktifitas ternak sapi kelompok tersebut. Sedangkan pemilik modal kedua adalah peternak. Peternak diwajibkan menginvestasikan sejumlah modal minimal Rp. 50.000 setelah satu tahun berlangsung dan seterusnya.

Sedangkan KSM menjadi pemilik modal penunjang. Jika suatu waktu harga sapi melonjak dan share modal BPM-PPA dengan peternak tidak mencukupi, maka KSM akan memberikan modal tambahan untuk pembelian sapi ternak.

Secara periodik ternak sapi kelompok berlangsung selama lima tahun. Setiap tahun sapi ternak harus dijual untuk mengukur keberhasilan pemeliharaan sapi. Dari peningkatan setiap tahun tersebut akan menentukan besaran modal yang harus diinvestasikan peternak pada setiap pembelian sapi ternak baru sampai tahun kelima. Pada tahun kelima angsuran tambahan modal peternak dapat dipastikan mencapai sejumlah harga sapi ternak tersebut. Otomatis sapi ternak tersebut menjadi milik peternak sapi yang bersangkutan. Semakin banyak jumlah modal yang diinvestasikan peternak

menginvestasikan sejumlah modal minimal Rp. 50.000 setelah satu tahun berlangsung dan seterusnya.

Sedangkan KSM menjadi pemilik modal penunjang. Jika suatu waktu harga sapi melonjak dan share modal BPM-PPA dengan peternak tidak mencukupi, maka KSM akan memberikan modal tambahan untuk pembelian sapi ternak.

Secara periodik ternak sapi kelompok berlangsung selama lima tahun.

Setiap tahun sapi ternak harus dijual untuk mengukur keberhasilan pemeliharaan sapi. Dari peningkatan setiap tahun tersebut akan menentukan besaran modal yang harus diinvestasikan peternak pada setiap pembelian sapi ternak baru sampai tahun kelima. Pada tahun kelima angsuran tambahan modal peternak dapat dipastikan mencapai sejumlah harga sapi ternak tersebut. Otomatis sapi ternak tersebut menjadi milik peternak sapi yang bersangkutan. Semakin banyak jumlah modal yang diinvestasikan peternak setiap tahun, semakin cepat peternak menjadi pemilik sapi ternak tersebut.

Bapak Tibyanto melanjutkan bahwa pembagian hasil usaha ternak sapi kelompok ini adalah 70% untuk peternak dan 30% untuk KSM dan BPM-PPA. Jika peternak sudah memiliki modal dalam usaha ternak sapi tersebut, maka akan mendapatkan bagian khusus modal sesuai persentase modal peternak dari modal sapi ternak secara keseluruhan. Baru kemudian jumlah laba penjualan sapi yang sudah dikurangi bagian khusus modal tersebut akan dibagi lagi masing-masing 70% untuk peternak dan 30% untuk BPM-PPA dan KSM.

Adapun untuk pembagian 30% antara BPM dan KSM ditentukan oleh peran KSM pada kegiatan ternak tersebut. Pada awal pelaksanaan, pembagiannya masing-masing mendapatkan 15%. Namun hal itu akan

MITRA/KELOMPOK DAMPINGAN

BIRO PENGABDIAN MASYARAKAT PP. ANNUQAYAH

Guluk-Guluk Sumenep Madura Jawa Timur 69463

Data Per 8 Juli 2009

PROGRAM	NAMA KELOMPOK	ALAMAT	JENIS KEGIATAN	KETUA KELOMPOK	JUMLAH ANGGOTA
Desa Sejahtera	KSM Sumber Makmur	Desa Payudan Dundang Guluk-Guluk Sumenep	1) Budidaya dan Pemanfaatan Tanaman Obat, 2) Simpan Pinjam, 3) Lumbuung Pangan, 4) Tahlilan	Hasbiyah	300 orang (perempuan), yang dibagi jadi 3 kelompok
	KSM Lidah Mertua	Desa Pananggungan Guluk-Guluk Sumenep	1) Budidaya Tanaman Obat, 2) Pertanian	Annasul Khalish	42 orang (perempuan)
	KSM As-Sa'adah	Desa Ketawang Laok Guluk-Guluk Sumenep	1) Budidaya Tanaman Obat, 2) Ternak Sapi, 3) Pertanian, 4) Pengajian	K. M. Syihabuddin	34 orang (laki-laki)
	KSM Al-Hidayah	Desa Banlapah Bragung	1) Budidaya Tanaman Obat, 2) Pengajian	K. M. Farid	215 orang (laki-laki dan perempuan)
	KSM Kenanga Anggun	Desa Lengkong Daja Bragung	1) Ternak Sapi, 2) Pengajian	K. Qusyairi	30 orang (laki-laki)
	KSM Al-Muhajirin	Desa Prancak	1) Simpan Pinjam, 2) Pengajian	K. Muhajir	59 orang (laki-laki)
	KSM K. Baqir	Desa Prancak	1) Simpan Pinjam, 2) Pengajian	K. Baqir	19 orang (laki-laki)
	KSM K. Hasbin	Desa Paojajar Prancak	1) Simpan Pinjam, 2) Pengajian	K. Habin	

B. Analisis Data

Pemberdayaan dalam konteks pengembangan masyarakat Islam pada dasarnya merencanakan dan mengupayakan suatu perubahan sosial yang melibatkan partisipasi masyarakat secara penuh dalam rangka memperbaiki kualitas kehidupannya menuju masyarakat yang mandiri dan sejahtera baik secara lahir maupun batin sehingga mampu memecahkan masalahnya sendiri.

Pemberdayaan tiga aspek rohaniah, intelektual dan ekonomi dalam konteks pengembangan masyarakat Islam yang diimplikasikan secara sistematis mulai dari individu, keluarga dan masyarakat merupakan aplikasi teori paradigmatik pemikiran sosiologis Ibnu Khaldun. Aplikasi teori ini akan menjadi frame teori pengembangan masyarakat islam yang bertujuan untuk membentuk tatanan masyarakat islam yang beradab, adil, makmur dan sejahtera berbentuk tatanan masyarakat Khiru Ummah.

Setelah dilakukan pembahasan dari data yang berhasil dihimpun dan berdasarkan rumusan permasalahan dan fokus penelitian beberapa temuan penelitian dapat disebutkan:

Upaya pemberdayaan masyarakat yang dilakukan oleh BPM dilakukan dengan dua tahap: Pertama, bahwa santri pondok pesantren sebagai aktor; melakukan pemberdayaan pada dirinya sendiri sebelum melakukan upaya pemberdayaan terhadap masyarakat Desa Guluk-guluk Kab. Sumenep. Aktivitas yang dilakukan meliputi: Memberikan beberapa pelatihan santri pondok pesantren An-nuqayah. Program Gaduh Sapi merupakan tugas

kebutuhan pupuk petani setempat). Usaha bersama pengrajin tikar (memberikan modal dan mengarahkan para perajin tikar), dan sebagainya.

Langkah selanjutnya, adalah pembentukan koperasi. Untuk lebih mengembangkan dan menguatkan koperasi ini, BPM-PPA mengajak pesantren-pesantren partisipan yang cukup berpengaruh di Kabupaten Sumenep. Kemudian tahun 1987. BPM-PPA mengadakan Lokakarya Perencanaan Program Pengembangan Unit Usaha/Koperasi Lima Pondok Pesantren di Annuqayah pada tahun. Kelima pesantren partisipan itu sedang menjalankan koperasi batik, koperasi pelayanan pupuk, koperasi alat-alat tulis, koperasi pertukangan dan koperasi pengrajin genting.

Dorongan atau motivasi azas manfaat sebesar-besarnya kepada sesama mahluk Allah swt. Manfaat tidak hanya kepada manusia tetapi terhadap semua kehidupan termasuk lingkungan. Dasar motivasi ini diambil dari makolah “choirun Naas anfauhu lin Naas” yang artinya sebaik-baik manusia adalah yang lebih bermanfaat bagi manusia yang lain. Dari sini memotivasi para santri untuk berlomba lomba berbuat kebaikan dalam kehidupan bersama menjadi lebih semarak.

Beberapa faktor yang memberikan kekuatan dalam upaya pemberdayaan baik santri maupun masyarakat sekitar PP. An-nuqayah sebagai berikut:

Keyakinan dari para santri maupun masyarakat sekitar Desa Guluk-guluk Sumenep, bahwa program BPM mampu menambah penghasilan dan mengurangi kemiskinan.

Keteladanan yang ditampilkan oleh Kyai dan santri dari pondok pesantren yang dinilai bersih dan tidak akan berbuat menyalahi aturan atau bertindak korupsi dalam pelaksanaan program. Kesederhanaan dan perhatiannya yang tinggi kepada umat menjadi cermin yang dapat ditiru dalam upaya pemberdayaan terhadap masyarakat.

Kepercayaan yang tinggi dari masyarakat yang dibangun dari sikap dan perilaku Kyai dan satri itu sendiri dalam keteladannya, sehingga para petani menyikapi program BPM dengan penuh harapan. Kepercayaan yang dibangun akhirnya melahirkan percaya diri baik bagi santri maupun para petani.