DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING i
PENGESAHAN TIM PENGUJI ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN iii
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN OTENTISITAS SKRIPSI iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi

BAB I: PENDAHULUAN
- A. Latar Belakang Masalah 1
- B. Rumusan Masalah 6
- C. Tujuan Penelitian 6
- D. Manfaat Penelitian 7
- E. Definisi Konsep 7
- F. Sistematika Pembahasan 9

BAB II: PEMBAHASAN
- A. Penelitian Terdahulu yang Relevan 11
- B. Kerangka Teori 12
  1. Pengertian Pemasaran 12
  2. Pengertian Manajemen Pemasaran 14
  3. Pengertian Strategi Pemasaran 15
  4. *Brand Image* Produk 16
     a. *Brand image* produk 16
     b. Faktor-faktor pembangun *Brand image* 21
     c. Manfaat dan fungsi *Brand image* 23
     d. Produk 27
     e. *Brand image* produk menurut perspektif manajemen pemasaran 29
     f. *Brand image* produk menurut perpektif Islam 34

BAB III: METODE PENELITIAN
- A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 45
- B. Objek Penelitian 47
- C. Jenis dan Sumber Data 48
- D. Tahap-Tahap Penelitian 50
- E. Teknik Pengumpulan Data 53
- F. Teknik Keabsahan Data 56
- G. Teknik Analisis Data 59

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB IV: HASIL PENELITIAN
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 62
1. Sejarah dari Depot Rawon Setan 62
2. Visi dan Misi 64
3. Tujuan 64
4. Letak Geografis Depot Rawon Setan 65
5. Identifikasi Peluang dan Hambatan 65
6. *Job Description* 65
7. Sarana dan prasarana 66
B. Penyajian Data 67
1. Sejarah terbentuknya brand image produk 68
2. Legalitas depot rawon setan 70
3. Tentang upaya membangun brand image produk pada depot rawon setan 71
4. Dampak dari brand image pada depot rawon setan 77
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)
1. Reduksi data 80
2. Display data 85
3. Verifikasi data 89

BAB V: PENUTUP
A. Kesimpulan 91
B. Saran dan Rekomendasi 92
C. Keterbatasan Penelitian 92

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN – LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id