PENGARUH *BRAND IMAGE PRODUCT* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN

(Studi di reSHARE Rabbani Dharmawangsa Surabaya)

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Sosial Islam (S.Sos.i) Dalam Bidang Manajemen Dakwah

PERPUSTAKAAN
IAIN SUNAN AMPEL SURABAYA
No. KLAS K D-2010 008 MD
No. REG : D-2010/MD/008
ASAL BUKU :
TANGGAL :

Oleh:

NURUL AFIDA

NIM. B04206014

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

FAKULTAS DAKWAH

JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH

2010

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Nurul Afida ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 13 Juli 2010

Pembimbing

Drs. Samsul Anam, MM.
NIP. 196807032008011017

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh **Nurul Afida** ini telah dipertahankan di depan
Tim Penguji Skripsi

Surabaya, 22 Juli 2010

Mengesahkan
Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Dakwah

Dekan ,

Dr. Aswadi, M. Ag
NIP. 196004121994031001

Ketua,

Drs. Samsul Anam, MM
NIP. 196807032008011017

Sekretaris,

A. Khoirul Hakim, S. Ag, M. Si
NIP. 197512302003121001

Penguji I,

Drs. H. A. Isa Anshori, M. Si
NIP. 195304211979031021

Penguji II,

Drs. H. Sja'roni, M. Ag
NIP. 194508131967121001

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id