DAFTAR ISI

Pernyataan Keaslian iii
Persetujuan Pembimbing iv
Pengesahan Tim Penguji v
Pedoman Transliterasi vi
Motto vii
Abstrak viii
Ucapan Terima Kasih ix
Daftar Isi xi
Daftar Gambar xiv
Daftar Tabel xv
BAB I : Pendahuluan 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi Dan Batasan Masalah 10
C. Rumusan Masalah 11
D. Tujuan Penelitian 12
E. Kegunaan Penelitian 12
BAB II : Analisis Manajemen Dakwah Berbasis Komunitas 13
A. Dakwah Berbasis Komunitas 13
1. Pengertian 13
2. Tujuan 14
3. Sasaran 14
4. Proses 15
B. Manajemen Dakwah 16
1. Pengertian Manajemen Dakwah 16
2. Tujuan Manajemen Dakwah 17
3. Fungsi Manajemen Dakwah 18
C. Analisis Manajemen Dakwah 30
1. Pengertian Analisis Manajemen 30

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Instrumen Analisis 30
3. Operasionalisasi 31
D. Kerangka Konseptual 34
E. Penelitian Terdahulu 34
BAB III : Metode Penelitian 38
A. Jenis Penelitian 38
B. Pendekatan Penelitian 39
C. Subjek Dan Objek Penelitian 40
D. Teknik Pengumpulan Data 40
1. Sumber Data Penelitian 40
2. Profil Informan Pengurus Lazis Muhammadiyah Surabaya 41
3. Profil Informan Anggota Bina Mandiri Wirausaha 42
4. Metode Pengumpulan Data 43
5. Metode Triangulasi Data 45
E. Teknik Analisa Data 47
BAB IV : Manajemen Bina Mandiri Wirausaha Lembaga Amil Zakat Infak Dan Shodaqoh Muhammadiyah Surabaya 49
A. Profil Lembaga Amil Zakat Infak Dan Shodaqoh Muhammadiyah Surabaya 49
1. Sejarah Berdirinya Lazis Muhammadiyah Surabaya 49
2. Visi, Misi Dan Kebijakan Strategis Lazis Muhammadiyah Surabaya ... 50
3. Susunan Pengurus Lazismu Kota Surabaya Periode 2015-2020 51
4. Program Lazis Muhammadiyah Surabaya 52
B. Profil Bina Mandiri Wirausaha Lazis Muhammadiyah Surabaya 52
1. Latar Belakang 52
2. Tujuan 54
3. Sasaran Dan Keanggotaan 54
C. Proses Manajemen Program BMW 56
1. Perencanaan 56
2. Pengorganisasian 68
3. Penggerakan 74

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. Pengontrolan 76
D. Analisis Manajemen Bina Mandiri Wirausaha Lazismu Surabaya 81
1. Perencanaan 81
2. Pengorganan 97
3. Penggerakan 104
4. Pengendalian 110
E. Implikasi Bina Mandiri Wirausaha Lazismu Surabaya Bagi Masyarakat 113
F. Analisis Implikasi Bina Mandiri Wirausaha Bagi Dakwah Komunitas Muhammadiyah 116
BAB V : Penutup 123
A. Kesimpulan 123
B. Implikasi Teoretik 123
C. Keterbatasan Studi 124

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 18
Gambar 2.2. 34

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 41
Tabel 3.2 42

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id