





fenomena sulitnya komunikasi antara pemilik kegiatan sosial dengan para donatur yang akan menyumbangkan dana nya untuk ikut membantu kegiatan sosial, dan sistem donasi yang ada sekarang kurang transparan sehingga menimbulkan kecurigaan para donatur sosial yang telah menyumbangkan dana apakah sudah disalurkan kepada yang berhak menerima.

Dengan berbagai alasan tersebut terfikir untuk membuat galang dana dan donasi online berbasis open platform yang semua orang bisa menggunakan dan mengakses website tersebut untuk kegiatan sosial mereka yang tidak melanggar peraturan hukum, serta dengan sistem keuangan yang transparan dan dapat dipertanggungjawabkan dengan para campaigner membuat resume atau laporan ketika dana telah disumbangkan kepada target donasi. Sebuah website Kitabisa untuk tempat crowdfunding (menggalang dana) dan donasi berbasis online yaitu Kitabisa.com, website online tersebut sebagai tempat untuk mengumpulkan seluruh kegiatan sosial dari komunitas masarakat baik itu yang mengadakan kegiatan sosial perorangan atau kelompok organisasi yang bertujuan untuk mengajak para orang baik di luar sana untuk turut membantu menyuksekan kegiatan sosial mereka dengan cara berdonasi.

Website Kitabisa.com sendiri mulai diluncurkan pada 6 Juli 2013 di Jakarta, yang pertama kali masih dalam bentuk badan hukum yayasan kemudian di bulan April tahun 2017 berganti badan hukum menjadi PT. Kitabisa Indonesia yang telah terdaftar dengan Nomor. 002/10.2031.74.05.1002/-1.848/2017. Dalam perjalanan selama 3 tahun ini PT. Kitabisa Indonesia telah sukses mendanai 4.924 campaign (kegiatan sosial), mengumpulkan donasi sebanyak Rp 105.793.967.637 dan menghubungkan 288.617 donatur dari seluruh wilayah Indonesia.



































Bab kedua tentang norma akad sewa menyewa dalam hukum Islam yang dijadikan pijakan analisis dalam penelitian ini dituangkan dalam bab kedua dengan tajuk “Akad *Ijārah* dalam Hukum Islam”. Uraian dalam bab kedua ini berisi uraian tentang pengertian dan dasar hukum akad *ijārah*, rukun dan syarat *ijārah*, bentuk-bentuk *ijārah*, dan prinsip-prinsip *ijārah*.

Bab ketiga menyajikan deksripsi hasil penelitian dengan tajuk “Sewa *Website* Kitabisa.com Untuk Donaasi Online” deskripsi yaitu mengenai gambaran tentang PT. Kitabisa Indonesia dari aspek sejarah singkat, latar belakang pembentukan dan deskripsi umum *website* Kitabisa.com. Kemudian, memuat deskripsi tentang akad sewa antara Kitabisa dan pemilik kampanye sosial meliputi syarat dan ketentuan menjadi pemilik kampanye sosial (*campaigner*), klausul akad sewa *website* dan pengolahan keuangan donasi serta biaya sewa yang dibayarkan kepada Kitabisa.

Bab keempat merupakan hasil penelitian implementasi akad sewa *website* antara PT. Kitabisa Indonesia dengan pemilik kampanye sosial yang telah dideskripsikan tersebut akan dianalisis dengan perspektif hukum Islam. Bab yang bertajuk “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sewa *Website* Untuk Penghimpunan Donasi *Online* Di Kitabisa”.

Bab kelima menyajikan kesimpulan dan saran kepada para pihak yang terkait dengan implementasi hasil penelitian ini.