ABSTRAK

Zainul Umam, 2017. *Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.* Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
Kata Kunci: *Gaya Hidup Konsumtif, Mahasiswa*

Permasalahan yang dikaji dalam penelitian kali ini dua yakni bagaimana gaya hidup konsumtif mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya. Dan faktor-faktor penyebab gaya hidup konsumtif mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya. Namun dari dua rumusan masalah tersebut terdapat sebuah pembahasan didalamnya, antara lain, (a) dalam berpakaian, golongan mahasiswa yang lebih mampu selalu menonjolkan merek-merek yang sedang nge-tren atau lagi buming pada saat ini, (b) faktor ekonomi dan keluarga juga memegang peranan terbesar dan terlama dalam pembentukan sikap dan perilaku individu. Hal ini karena pola asuh orang tua akan membentuk kebiasaan anak yang secara tidak langsung mempengaruhi pola hidupnya.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam melihat gaya hidup konsumtif mahasiswa di UIN Sunan Ampel Surabaya ini adalah teori Jean Baudrillard yaitu Masyarakat Konsumen.

Dari hasil penelitian di temukan bahwa: (a) Dari pergaulan, kebanyakan dari mereka dalam memilih teman lebih mementingkan status dari pada hubungan untuk membangun sebuah persaudaraan (ukhuwah islamiyah), sehingga terjadi kesenjangan sosial di antara kelompok pertemanan tersebut. (b) Dalam memanfaatkan waktu-waktu istirahat maupun hari libur kampus, banyak juga mahasiswa yang terlihat nongkrong di pusat-pusat perbelanjaan dari pada memanfaatkan waktu mereka untuk belajar.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id