ABSTRAK

Rizal Muhammad Arif (B71213060): Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Rubrik Majalah Hidayah Islam edisi bulan Agustus 2016
Kata Kunci: Pesan Dakwah, dan Media Dakwah

Penelitian ini mengkaji pesan dakwah yang tersaji dalam majalah Hidayah Islam edisi bulan Agustus 2016. Secara spesifik penelitian ini akan mengupas jenis pesan dakwah yang disampaikan dalam tulisan atau teks yang terdapat dalam majalah tersebut. Selain itu, penelitian ini juga akan menjawab pertanyaan tentang pesan dakwah yang mendominasi dalam majalah Hidayah Islam edisi bulan agustus 2016.

Dalam penelitian ini, peneliti mengunakan metode analisis isi kuantitatif deskriptif. Dengan menggunakan unit analisis tematik dan sintaksis, penelitian ini lebih lanjut merumuskan indikator untuk menganalisa isi pesan yang terkandung di dalam teks.

Setelah melakukan penelitian dalam majalah Hidayah Islam edisi bulan agustus 2016, peneliti mendapatkan bahwa teks majalah Hidayah Islam edisi bulan agustus 2016 memuat 3 pesan dakwah yakni pesan dakwah akidah, pesan dakwah syariah, dan pesan dakwah akhlak. Persentase muatan pesan dakwah yang paling dominan yakni pesan dakwah Akhlak sebanyak 42%. Yang diikuti persentase pesan dakwah syariah sebanyak 32% dan pesan dakwah akidah sebanyak 26%. Lebih lanjut peneliti membagi lagi muatan pesan dawah akhlak yang paling dominan yakni pesan *habblum minannas* (akhlak terhadap manusia) sebanyak 79,9%. Yang diikuti persentase pesan *habblum minallah* (akhlak terhadap Tuhan) sebanyak 8,5% dan pesan *hablum minalalam* (akhlak terhadap alam) sebanyak 11,5%

Penelitian ini hanya memfokuskan pada konten pesan dakwah, maka penelitian tentang masalah respon pembaca, efek terhadap pesan dakwah dapat diteliti oleh peneliti berikutnya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id