





dan kemampuan bekerja, percaya diri, suka dengan tantangan, dan memandang pekerjaan sebagai suatu kewajiban yang harus dilakukan dengan ikhlas dan sungguh-sungguh agar diikuti dengan perkembangan karier. Bagaimanapun juga pengembangan karier bagi karyawan merupakan hal yang didambakan karyawan. Hal ini adalah wajar, jika kita mengingat bahwa pada dasarnya setiap orang menginginkan perubahan adanya perubahan ke arah yang lebih baik dari posisi atau kedudukannya sekarang.

Pada PT Bank BNI Syariah Cabang Kediri, pola pengembangan karier dan jabatan bagi setiap karyawan sudah diatur dengan prosedur yang obyektif. Kebijakan organisasi pada PT Bank BNI Syariah Cabang Kediri memberikan kesempatan kepada setiap karyawan untuk dipromosikan ke jabatan yang lebih tinggi untuk mengisi lowongan yang ada yang ada. Apabila terdapat lowongan jabatan di suatu unit kerja, diusahakan sedapat mungkin diisi oleh pegawai dari unit kerja tersebut, dengan mempertimbangkan hal-hal sebagai berikut:

1. Tersedianya formasi jabatan
2. Kebutuhan perusahaan untuk pengisian jabatan
3. Kemampuan dan prestasi kerja
4. Masa kerja, masa jabatan pada jabatan sekarang
5. Pengalaman kerja, dan
6. *Track record* (seperti moral, perilaku, nama baik, kedisiplinan, dll).













Oleh karena itu, karena usaha untuk mewujudkan prestasi kerja yang baik dapat mempengaruhi pola tingkah laku individu, prestasi kerja mempengaruhi pengembangan karier seseorang. Karena dalam prestasi kerja terdapat indikator pengetahuan, komunikasi, keputusan, keterampilan manajerial, kualitas prestasi kerja, kerjasama, keterampilan hubungan antar karyawan, inisiatif, kreativitas, pemecahan masalah yang dapat menyebabkan karyawan bertanggungjawab terhadap diri sendiri, taat peraturan, dan hubungan antar karyawan yang lebih baik. Karyawan yang mempunyai prestasi kerja yang baik berkesempatan mendapatkan promosi jabatan dari perusahaan yang dapat mengembangkannya karier karyawan tersebut.

Prestasi kerja sendiri mempunyai 10 indikator, yaitu : pengetahuan, komunikasi, keputusan, keterampilan manajerial, kualitas prestasi kerja, kerjasama, keterampilan hubungan antar karyawan, inisiatif, kreativitas, dan pemecahan masalah. Dari 10 indikator tersebut, 4 diantaranya tidak valid (komunikasi, keterampilan manajerial, kerjasama, dan keterampilan hubungan antar karyawan) dengan penjelasan sebagai berikut : komunikasi 0,125, keterampilan manajerial 0,322, kerjasama 0,304, dan keterampilan hubungan antar karyawan 0,000.

Karyawan menganggap bahwa berkomunikasi dengan baik terhadap semua karyawan merupakan suatu kewajiban yang harus dilakukan oleh seluruh karyawan sehingga komunikasi bukanlah perantara untuk menaikkan prestasi semata. Begitu halnya dengan kerjasama dan



pengenalan oleh pihak lain merupakan wewenang atasan langsung yang mengetahui kemampuan dan prestasi kerja seorang karyawan. Selanjutnya yaitu indikator pembimbing dan sponsor. Beberapa karyawan merasa bahwa tidak semua karyawan mendapatkan nasehat atau saran dalam upaya mengembangkan kariernya. Hal ini bisa disebabkan karena kurangnya kedekatan antara karyawan dengan karyawan atau karyawan dengan pimpinan.

Dari penelitian yang dilakukan, penulis memahami bahwa terdapat beberapa kekurangan dan kelemahan dalam penyusunan skripsi ini. Kelemahan dan kekurangan tersebut merupakan keterbatasan dalam penelitian ini yakni:

- a. Penelitian ini menggunakan metode penyebaran kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Adanya kemungkinan responden menjawab pertanyaan dengan tidak tepat karena kekurangpahaman atau salah mentafsirkan pertanyaan yang telah diajukan oleh peneliti.
- b. Terbatasnya penelitian terdahulu yang membahas tentang pengaruh *problem solving* dan prestasi kerja terhadap pengembangan karier secara parsial membuat peneliti kesulitan mendapatkan referensi hasil penelitian sebelumnya tentang pengaruh *problem solving* dan prestasi kerja secara parsial terhadap pengembangan karier karyawan. Sehingga hasil penelitian ini mengembangkan penelitian teoritis yang telah ada dan didukung dengan output hasil uji SPSS v.20 yang merupakan olahan data kuesioner yang telah disebar ke responden.

