BAB V

PENUTUP

A. **KESIMPULAN**

Kesimpulan yang dapat dihasilkan dari penelitian dari analisis data terhadap perilaku inovatif pada mahasiswa yang berwirausaha adalah sebagai berikut:

1. Maka gambaran perilaku inovatif pada subjek pertama dan kedua adalah kedua subjek melakukan perubahan sebagai tindakan untuk menciptakan wirausaha yang dibangun sendiri, memperkenalkan dan menciptakan *brand* sendiri dalam wirausahanya, mengaplikasikan dan mengadopsi ide baru dari wirausahanya untuk mengembangkan sehingga menjadi wirausaha yang berbeda dari wirausaha lainnya, serta melakukan praktek dan teknik kerja yang baru secara *offline* (membuka *stand/outlet*) dan *online* (dengan media sosial) untuk memajukan usahanya.
2. Komponen perilaku inovatif yang terdapat pada mahasiswa yang berwirausaha yaitu *opportunity exploration, generativity, formative investigation, championing, dan aplication*. Pada subjek pertama menunjukkan 4 dari 5 komponen perilaku inovatif pada mahasiswa yang berwirausaha yaitu *opportunity exploration, formative investigation, championing, dan aplication*. Sedangkan pada subjek kedua juga menunjukkan semua komponen perilaku inovatif pada mahasiswa yang

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

berwirausaha yaitu *opportunity exploration, generativity, formative investigation, championing, dan aplication.*

3. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku inovatif pada mahasiswa yang berwirausaha adalah faktor eksternal dan faktor internal. Kedua subyek terdapat kedua faktor tersebut. Karena menjadi wirausahawan sekaligus mahasiswa terdapat peran dan dukungan keluarga (faktor eksternal) serta pemikiran dan pikiran yaitu persepsi, emosi, konsep (memori & ilmu pengetahuan) dan motivasi/tujuan (faktor internal).

B. SARAN

Setelah melihat dan membaca analisis hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka peneliti memberikan saran:

1. Untuk peneliti selanjutnya peneliti menyarankan agar peneliti menambahkan subjek untuk perilaku inovatif pada mahasiswa yang berwirausaha.

a. Pemilihan subyek untuk penelitian selanjutnya bisa menggunakan kriteria subyek mahasiswa dengan lebih muda semesternya.

b. Gambaran perilaku inovatif berupa religiusitas agar dapat dimunculkan dalam penelitian selanjutnya.

c. Dalam observasi lapangan, hendaknya peneliti menggunakan alat bantu agar bisa mendapatkan data yang lebih akurat terkait perilaku inovatif pada mahasiswa yang berwirausaha saat melakukan usahanya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Bagi subyek penelitian agar lebih mampu membagi waktunya antara usaha dan kuliahnya.

3. Bagi mahasiswa agar terbukanya wawasan untuk berperilaku secara inovatif apabila menjalankan wirausaha, karena berperilaku inovatif itu sangat penting untuk menunjang wirausaha.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id