

BAB IV

PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

Sebelum menganalisis data terlebih dahulu dicari nilai rata-rata (mean). Hal ini dimaksudkan untuk mengelompokkan dua kategori, yaitu kategori tinggi dan kategori rendah. Yang dimaksud dengan nilai tinggi adalah nilai yang di atas rata-rata, sedangkan nilai rendah adalah nilai yang di bawah rata-rata. Untuk menentukan mean tersebut digunakan rumus sebagai berikut :

$$\begin{aligned} M &= \frac{\sum X}{N} && 53) \\ &= \frac{2377}{40} \\ &= 59,4 \end{aligned}$$

Berdasarkan nilai rata-rata tersebut diatas maka responden yang nilainya diatas 59,4 dikategorikan tinggi (+), sedangkan responden yang nilainya dibawah 59,4 dikategorikan rendah (-).

A. Kategori Masing-masing Responden

Tabel III

Kategori Variabel

Nomor Responden	Total Nilai	Kategori
1.	60	+

⁵³⁾ Sutrisno Hadi, *Statistik*, Jilid I, Cet.XIII, Yayasan Penerbitan Psikologi UGM, Yogyakarta, 1987, hal : 37

2.	!	60	!	+
3.	!	60	!	+
4.	!	59	!	-
5.	!	60	!	+
6.	!	60	!	+
7.	!	59	!	-
8.	!	58	!	-
9.	!	60	!	+
10.	!	60	!	+
11.	!	60	!	+
12.	!	58	!	-
13.	!	60	!	+
14.	!	60	!	+
15.	!	60	!	+
16.	!	57	!	-
17.	!	60	!	+
18.	!	60	!	+
19.	!	58	:	-
20.	!	60	!	+
21.	!	60	!	+
22.	!	60	!	+
23.	!	60	!	+
24.	!	60	!	+
25.	!	56	!	-
26.	!	60	!	+
27.	!	60	!	+

28.	!	60	!	+
29.	!	58	!	-
30.	!	57	!	-
31.	!	60	!	+
32.	!	60	!	+
33.	!	60	!	+
34.	!	60	!	+
35.	!	58	!	-
36.	!	60	!	*
37.	!	60	!	+
38.	!	59	!	-
39.	!	60	!	+
40.	!	60	!	+

Keterangan :

Variabel kategori (+) = 29

Variabel kategori (-) * 11

B. Menghitung Dengan Rumus Chi Kwadrat

Sebelum menghitung dengan rumus Chi Kwadrat, maka data yang ada dalam tabel @dibuatkan tabeln tabel persiapan menghitung X^2 seperti pada tabel berikut :

Tabel IV
 Persiapan Menghitung χ^2

Kategori	f_o	f_h	$f_o - f_h$	$(f_o - f_h)^2$	$\frac{(f_o - f_h)^2}{f_h}$
Paham	29	20	9	81	4,05
Tdk paham	11	20	-9	81	4,05
Jumlah	40	40	0	162	8,1

Keterangan :

f_o = Frekwensi Observasi

f_h = Frekwensi Harapan

Sesuai dengan tabel diatas maka diketahui bahwa nilai χ^2 adalah berjumlah 8,1, dengan berdasarkan penghitungan Chi Kwadrat (χ^2) dengan rumus sebagai berikut :

$$\begin{aligned}
 \chi^2 &= \frac{(f_o - f_h)^2}{f_h} \\
 &= \frac{(29 - 20)^2}{20} \\
 &= \frac{(9)^2}{20} \\
 &= \frac{81}{20} \\
 &= 4,05 \quad \text{-----} \rightarrow (4,05 + 4,05) \\
 &= 8,1 \quad)
 \end{aligned}$$

Mencari db

$$\begin{aligned} db &= (b - 1) (k - 1) \\ &= (2 - 1) (2 - 1) \\ &= 1 \end{aligned}$$

Membandingkan χ^2_o dengan χ^2_t

Diketahui :

$$\begin{aligned} \chi^2_o &= 8,1 \\ \chi^2_t &= \text{dengan } db = 1, \text{ pada taraf signifi-} \\ &\text{fikansi } 1\% = 6,635 \\ &\text{5\%} = 3,841 \end{aligned}$$

Keputusan

Dengan membandingkan nilai χ^2 pada taraf signifikan si 1% dan 5%, dengan jumlah responden 40 orang, menunjukkan bahwa pada taraf signifikansi 1% $= 8,1 > 6,635$. Sedangkan pada taraf signifikansi 5% $= 8,1 > 3,841$. Dengan demikian maka $\chi^2_o > \chi^2_t$

Kesimpulan

H_b yang berbunyi = Ada pengaruh dakwah terhadap pemahaman aqidah Islam Masyarakat eks Samin diterima.

H_o yang berbunyi = Tidak ada pengaruh dakwah terhadap pemahaman aqidah Islam Masyarakat eks Samin ditolak.

Kemudian analisa data ini dilanjutkan dengan menggunakan rumus KK (Koefisien Korelasi), dengan tujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh tersebut.

$$\begin{aligned}
 KK &= \sqrt{\frac{X^2}{X^2 + N}} \\
 &= \sqrt{\frac{8,1}{8,1 + 40}} \\
 &= \sqrt{\frac{8,1}{48,1}} \\
 &= \sqrt{0,1683991} \\
 &= 0,41
 \end{aligned}$$

Adapun untuk mengetahui sejauh mana (kuatnya) pengaruh tersebut maka digunakan pedoman kriteria sebagai berikut :

Kurang dari 0,20 = sangat rendah, biasanya diabaikan

0,20 - 0,40 = rendah tapi pasti

0,40 - 0,70 = sedang, benar-benar ada

0,70 - 0,90 = tinggi, korelasi meyakinkan

0,90 - 100 = sangat tinggi

Dengan demikian hasil penghitungan rumus KK (Koefisien Korelasi) menghasilkan 0,41 terletak pada kriteria 0,40 - 0,70.

Jadi dapat diambil kesimpulan bahwa : Pengaruh Dakwah Terhadap Pengamalan Aqidah Islam Masyarakat Eks Samin di Dusun Jepang Desa Margomulyo Kecamatan Margomulyo Kabupaten Bojonegoro, ada pengaruh yang sedang atau benar-benar ada.