

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR TRASLITERASI	xiv
ABSTRACT.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Hasil Penelitian	10
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Teori Perilaku Konsumen	11
a. Pengertian Perilaku Konsumen	11
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen.....	12
c. Proses Pengambilan Keputusan.....	18
2. Bank Syariah	23
a. Pengertian Bank Syariah	23
b. Perbedaan Antara Bank Syariah dan Bank Konvensional...	24

B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	30
C. Kerangka Konseptual	32
D. Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian	35
B. Waktu dan Tempat Penelitian	35
C. Populasi dan Sampel Penelitian	35
1. Populasi	35
2. Sampel	36
D. Variabel Penelitian	37
E. Definisi Operasional	39
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	41
1. Uji Validitas	41
2. Uji Reliabilitas	47
G. Data dan Sumber Data	48
1. Jenis Data	48
2. Sumber Data	48
H. Teknik Pengumpulan Data.....	49
I. Teknik Analisis Data	49
1. Uji <i>Measure of Sampling Adequacy</i> (MSA)	50
2. Uji <i>Kaiser Meyer Olkin</i> (KMO)	50
3. <i>Bartlett's Test of Sphericity</i>	51
4. <i>Communalities</i>	51
5. Ekstraksi Faktor	52
6. Rotasi Faktor	52
7. Interpretasi.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN	53
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	53
1. Sejarah UIN Sunan Ampel Surabaya	53
2. Visi dan Misi	55

3. Fakultas Dan Program Studi	56
B. Gambaran Umum Responden	59
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	61
D. Analisis Hasil Penelitian.....	75
1. Uji <i>Measure of Sampling Adequacy</i> (MSA)	76
2. <i>Bartlett's Test of Sphericity</i>	77
3. <i>Communalities</i>	77
4. Ekstraksi Faktor	79
5. Rotasi Faktor	80
6. Interpretasi.....	80
BAB V PEMBAHASAN	82
BAB VI PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	88

