

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedure Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Gema Insani, 2005
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2007.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Erlangga University Press, 2001.
- Cannon, Joseph P. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat. 2008.
- Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel, *Petunjuk Penulisan Skripsi*, Edisi Revisi. Cetakan IV, 2012
- Fuad, M., et al, *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2006
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syari'ah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010
- Herdiansyah, Haris. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humaika, 2010.
- Hasan, M. Iqbal. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: GHalia Indonesia, 2002.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006
- Kotler, Philip. *Marketing Insights from A to Z*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- \_\_\_\_\_. *Lateral Marketing: Berbagai Teknik Baru untuk Mendapatkan Ide-Ide Terobosan*. Surabaya: Erlangga. 2004
- \_\_\_\_\_. *Marketing Insight from A to Z; 80 Konsep yang Harus Dipahami Setiap Manajer terj. Anis Lastiati dari buku Marketing Insight from A to Z; 80 concepts Every Manager Needs to Know*. Surabaya: Erlangga, 2007

- Kotler, Philip dan Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Limakrisna, Nandan dan Wilhelmus Hary Susilo. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2004
- Naja, Hasanuddin Rahman Daeng. *Membangun Micro Banking*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama. 2004.
- Parasuramanet al, *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perception and Expectation*, New York: 1995.
- Rahmah, Wasilatur. “Internalisasi Etika Bisnis Islam Dalam Komunikasi Pemasaran (Study Pada PT. Telkom Kandatel Malang).” Skripsi UIN Malang, Malang, 2011.
- Rhenald, Kasali. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Supranto, Johannes dan Nandan Limakrisna. *Pemasaran Untuk Pemimpin Sektor Publik dan Organisasi Nirlaba*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sulaiman, Muhammad dan Aizuddinnur Zakaria. *Jejak Bisnis Rasul*. PT Mizan Publika: Jakarta Selatan, 2010
- Tjipto, Fandy, et al. *PemasaranStrategik*. Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Wulandari, Lita Dewi “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mengembangkan Produk Perbankan (Study Kasus: BRI Call Banking)”. Skripsi Universitas Indonesia, Jakarta, 2011.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Fadlya, Fita. *Asistent Marketing* PT. Bank BNI Syariah Surabaya cabang Dharmawangsa., Wawancara, Surabaya, 12 Oktober 2014

Harini, Lies. Penyelia Operasional PT. Bank BNI Syariah Surabaya cabang Dharmawangsa.Wawancara. Surabaya, 1 Mei 2014

P., Roshanti Nila. Sales Marketing PT. Bank BNI Syariah Surabaya cabang Dharmawangsa.Wawancara. Surabaya, 3 Mei 2014

Bank Indonesia, “Undang-undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah”, dalam [http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/248300B4-6CF9-4DF5-A6740073B0A6168A/14396/UU\\_21\\_08\\_Syariah.pdf](http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/248300B4-6CF9-4DF5-A6740073B0A6168A/14396/UU_21_08_Syariah.pdf) diakses pada 20 April 2014.

Bank Indonesia, “Outlook Perbankan Syariah Tahun 2013”, dalam <http://ekonomisyariah.info/wp-content/uploads/2013/10/OutlookBS2013seminar1.pdf>. Diakses pada 27 April 2014.

Hadiono. “Strategi Pemasaran PT. Global Informasi Bermutu (Global tv) Jakarta Dalam Perubahan Logo”, dalam <http://hadiono.files.wordpress.com/2008/09/jurnal-hadiono.doc>, diakses pada 8 Desember 2013.

Sulipan, “*Penelitian Deskriptif*”, dalam <http://sekolah.8k.com> diakses pada 21 April 2014.

<http://www.bnisyariah.co.id/files/2013/05/annual-report-bni-syariah-2012.pdf> diakses pada 01/05/2014