

- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid Pertama. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 dan 2. Terjemahan: Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*, PT. Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip, 2003, *Marketing Management*, 11th edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 12, PT Indeks., New Jersey.
- Kotler, Philip, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan, PT. Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip., 2002, *Marketing Management*, Edisi kesebelas, Prentice Hall
- Loudon, D.L., Bitta, A.J.D 1993. *Consumer Behavior Concepts and Applications Fourth Edition*. Singapore : MrGraw Hill, Inc
- Moly, Vivi Alvionita. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia. *Jurnal Psikologi Universitas Mulawarman*. Vol 256 – 268
- Nicolino, P.F. 2004. *The Complete Ideal's Guides: Brand Management*. Jakarta : Prenada
- Novita, D., Suyasa, T.Y.S. 2009. Brand Image Cafe X: Cermin Kepuasan Konsumen. *Phoronesis Jurnal Ilmiah Psikologi Industri dan Organisasi*. Vol. 11, h 80-93
- Nugroho Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Grup
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2000. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran* Jilid 1. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Riduwan & Kuncoro. 2011. *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta
- Rungkuti, F. 2002. *The Power of Brand (Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek)*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta : Prentice Hall
- Schiffman, L.G., Kamuk, L.L. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta : PT. Indeks
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2006. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.
- Seock. 2003. *Analysis of Clothing Websites for Young Customer Retention Based on A Model of Customer Relationship Management Via The Internet*. <http://scholar.lib.vt.edu/theses/available/etd-10272003150525/unrestricted/YKETD.pdf>
- Setiadi, N.J 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Sevilla, Consuelo et, Al. 1993. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta : Universitas Indonesia Press
- Shimp, Terence.A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid I. Jakarta: Erlangga

- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryani, Tatik, 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanto. 2004. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat
- Tjiptono, F. 2005. *Brand Management & Strategi*. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Yogyakarta : Andi.
- Viot, C. 2002. Effect of Inner and Social Dimension of Brand Image on Consumen Attitude Toward Brand Extension. *Universite Montesquieu*, h 111-125
- www.dblindonesia.com diakses pada tanggal 05 Desember 2016
- Zikmund, W. G. 1997. *Business Research Methods*. Fifth Edition. New York: The Dryden Press Harcourt Brace College Publishe

