BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dengan judul Analisis Hukum Islam Terhadap Bisnis Jual Beli Database Pin Konveksi dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Praktik bisnis jual beli database pin konveksi yakni dengan cara promosi, mendapatkan customer/pembeli, transaksi, dokumentasi bukti pembayaran, serta mengundang pembeli ke dalam grup. Namun, pada promosi yang dilakukan terdapat unsur tipuan. Disamping itu, data kontak BBM supplier konveksi yang menjadi objek jual beli, tidak semua dapat dihubungi. Maka dapat dikatakan bahwa terdapat unsur ketidakjelasan terkait data kontak pin BBM tersebut.
2. Praktik bisnis database ini tidak diperbolehkan dalam Islam karena termasuk dalam jual beli gharar. Karena, unsur kerelaan dalam akad jual beli hanya bersifat sementara. Ketika keadaan sudah jelas, dan pembeli mengetahui maka akan timbul rasa tidak rela dan dirugikan.

B. Saran

Berdasarkan pada kesimpulan, penulis memberikan saran sebagai berikut:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Sebaiknya Megasyahida selaku owner bisnis database meneliti dahulu data kontak pin BBM supplier konveksi yang menjadi objek jual beli. Sebaiknya yang diperjualbelikan hanyalah kontak pin BBM yang jelas dan dapat dihubungi.
2. Sebaiknya para anggota melakukan promosi secara jujur.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id