# DAFTAR ISI

<table>
<thead>
<tr>
<th>Halaman</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SAMPUL DALAM .................................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>PERNYATAAN KEASLIAN .........................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>PERSETUJUAN PEMBIMBING .......................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>PENGESAHAN .................................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>ABSTRAK .................................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>KATA PENGANTAR ........................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR ISI ...............................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR TABEL ...........................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>DAFTAR GAMBAR ........................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>BAB I PENDAHULUAN .........................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>A. Latar Belakang Masalah .................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>B. Identifikasi dan Batasan Masalah .....................................</td>
</tr>
<tr>
<td>C. Rumusan Masalah ........................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>D. Kajian Pustaka ............................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>E. Tujuan Penelitian ........................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>F. Kegunaan Hasil Penelitian .............................................</td>
</tr>
<tr>
<td>G. Definisi Konseptual .......................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>H. Metode Penelitian ........................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>I. Sistematika Pembahasan ..................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>BAB II TEORI PERILAKU KONSUMEN DAN BANK SYARIAH................</td>
</tr>
<tr>
<td>A. Teori Perilaku Konsumen ...............................................</td>
</tr>
<tr>
<td>B. Persepsi Konsumen .......................................................</td>
</tr>
<tr>
<td>C. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen ............................</td>
</tr>
</tbody>
</table>

viii
BAB III PERSEPSI MASYARAKAT KELURAHAN BULUSIDOAKARE TERHADAP BANK SYARIAH

A. Gambaran Umum Kelurahan Bulusidokare
B. Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah

BAB IV ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI MASYARAKAT KELURAHAN BULUSIDOAKARE TERHADAP BANK SYARIAH

A. Tahap Analisis Data
1. \textit{Open Coding} (Pengkodean Terbuka)
2. \textit{Axial Coding} (Pengkodean Berporos)
3. \textit{Selective Coding} (Pengkodean Terpilih)
B. Persepsi Masyarakat Kelurahan Bulusidokare Terhadap Bank Syariah
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat terhadap Bank Syariah
D. \textit{Existing Model}

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan
B. Saran-saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN
### DAFTAR TABEL

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tabel</th>
<th>Halaman</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.1 Perkembangan Total Aset, Jaringan Kantor dan Tenaga Kerja Perbankan Syariah</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2 Proses Pengembangan <em>Grounded Theory</em></td>
<td>24</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional</td>
<td>43</td>
</tr>
<tr>
<td>3.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>3.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Tenaga Kerja</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>3.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama</td>
<td>47</td>
</tr>
<tr>
<td>4.1 <em>Open Coding</em></td>
<td>60</td>
</tr>
<tr>
<td>4.2 <em>Axial Coding</em></td>
<td>64</td>
</tr>
<tr>
<td>4.3 Kategori Utama</td>
<td>66</td>
</tr>
<tr>
<td>Gambar</td>
<td>Halaman</td>
</tr>
<tr>
<td>--------</td>
<td>---------</td>
</tr>
<tr>
<td>4.1</td>
<td>Hubungan antara Kategori Utama dengan Kategori Utama Lainnya</td>
</tr>
<tr>
<td>4.2</td>
<td>Existing Model</td>
</tr>
</tbody>
</table>