

















































untuk menghindari plagirisme, maka penulis sampaikan beberapa hasil penelitian sebelumnya yang memiliki relevansi dengan penelitian ini, antara lain :

1. Ira Pratiwi Komunikasi Penyiaran Islam, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2014. Skripsi tersebut berjudul “Strategi Dakwah Remaja Masjid (REMAS) Baitul-Taqwa Dalam Upaya Meningkatkan Nilai Keislaman Bratang Surabaya”. Yang menjadi perbedaan dalam penelitian ini dengan skripsi terdahulu adalah terletak pada faktor obyeknya saja. Yang mana secara garis besar yang menjadi sasaran atau obyek dakwah dalam penelitian yang terdahulu meneliti para remaja non REMAS yang tinggal di wilayah Bratang Surabaya. Sedang skripsi ini meneliti seorang Ustadz Syuaib yang membahas mengenai bagaimana strategi dakwah dia agar mudah diterima oleh semua kalangan masyarakat dan komunitas terpinggirkan tidak hanya remaja saja. Persamaan dalam penelitian yang terdahulu dengan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan strategi dakwah untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah.
2. Adapun penelitian kedua yang berjudul “Strategi Dakwah Majelis Az-zikra dalam Menciptakan Keluarga Sakinah”, yang diteliti oleh Bobby Rahman Manajemen Dakwah, UIN Syarif Hidayatullah, 2010. Yang menjadi perbedaan dalam penelitian ini dengan skripsi terdahulu adalah terletak pada faktor obyeknya saja. Yang mana secara garis besar yang menjadi sasaran atau obyek dakwah dalam penelitian yang terdahulu adalah khusus untuk yang sudah berkeluarga. Sedang skripsi ini sasaran atau obyeknya untuk komunitas

terpinggirkan. Persamaannya sama-sama menggunakan strategi dakwah ketika berdakwah atau sedang melakukan aktivitas dakwahnya

3. Penelitian ketiga berjudul “Strategi Dakwah Dalam Meningkatkan Pemahaman Agama Anak Muda”, yang diteliti oleh Miss Patimoh Yeemayor Manajmenen Dakwah, UIN Walisongo, 2015. Yang menjadi perbedaan dengan skripsi ini adalah sasaran atau obyeknya, yakni lebih tertuju kepada anak muda. Sedangkan skripsi ini sasaran atau obyeknya untuk komunitas terpinggirkan. Persamaan skripsi Miss Patimoh Yeemayor dengan skripsi ini adalah sama-sama mengkaji strategi dakwah.
4. Pada tahun 2010 Sri Wahyuni juga menulis skripsi yang berjudul “Strategi Dakwah M. Natsir dalam Menghadapi Misionaris Kristen” dalam penelitian ini dapat disimpulkan yang menjadikan perbedaan adalah, skripsi terdahulu sasaran dakwahnya adalah misionaris Kristen. Sedangkan skripsi ini sasarannya untuk komunitas terpinggirkan. Persamaan dengan penelitian terdahulu dengan penelitian ini adalah, membahas tentang strategi dakwah yang digunakan para da’i.
5. Nur Rochman, 2014, dengan judul “Strategi dakwah melalui pemasaran online pada situs [www.sahabataqsa.com](http://www.sahabataqsa.com)”. Yang menjadi perbedaan dalam penelitian ini adalah obyeknya berbeda. Obyeknya menggunakan media online. Sedangkan dalam skripsi ini obyeknya adalah komunitas terpinggirkan. Dan persamaannya adalah membahas tentang strategi dakwah.



Tabel 2.1

## Penelitian Terdahulu yang Relevan

No	Nama, Tahun,	Judul Skripsi	Masalah penelitian	Metode Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1	Ira Pratiwi, 2014	Strategi Dakwah Remaja Masjid (REMAS) Baitul-Taqwa Dalam Upaya Meningkatkan Nilai Keislaman Bratang Surabaya	Membahas bagaimana strategi dakwah remaja masjid (REMAS) dalam upaya meningkatkan nilai keislaman remaja Bratang?	Kualitatif deskriptif	Sama-sama membahas masalah strategi dakwah	Perbedaan mendasar terletak pada sasaran dakwah. skripsi iniobyek dakwahnya adalah remaja Bratang Surabaya
2	Bobby Rahman, 2010	Strategi Dakwah Majelis Az-zikra dalam Menciptakan Keluarga Sakinah	Penelitian ini membahas tentang bagaimana membangun keluarga sakinah	Kualitatif deskriptif	Sama-sama membahas masalah strategi dakwah	Perbedaan terletak pada sasaran dakwah. Skripsi ini sasaran dakwahnya adalah keluarga
3	Miss Patimeh Yeemayor, 2015	Strategi Dakwah dalam meningkatkan Pemahaman Agama Anak Muda	Penelitian ini membahas bagaimana meningkatkan pemahaman agama pada anak muda	Kualitatif deskriptif	Sama-sama membahas strategi dakwah	Sasaran dakwahnya adalah anak muda
4	Sri Wahyuni, 2010	Strategi dakwah M. Natsir dalam menghadapi Misionaris Kristen	Bagaimana pandangan dan strategi dakwah M. Natsir	Kualitatif	Sama-sama membahas strategi dakwah	Perbedaan terletak pada sasaran dakwah, yakni Misionaris Kristen

			tentang Misionaris Kristen			
5	Nurrochman, 2014	Stratgi Dakwah melalui pemasaran media online pada situs <a href="http://www.sahabataqsa.com">www.sahabataqsa.com</a>	Membahas bagaimana strategi dakwah melalui online	Library research deskriptif	Sama-sama membahas strategi dakwah	Objeknya berbeda. Yakni melalui media online

