

## DAFTAR PUSTAKA

- Diana,2001,*Mengenal Marketing*, Diakses pada tanggal 12 Desember 2013 dari <http://www.marketing.co.id>.
- Kotler,Philip and Gary Amstrong,2006,*Principles of Marketing*,Prentice Hall : Upper Sadle river
- Kotler,2005, *Manajemen Pemasaran*. PT Index,Jakarta.
- Kotler,1996,*Manajemen Pemasaran : Analisis,perencanaan, Implementasi dan pengendalian*,Jakarta,Erlangga
- Kotler,paul.N.1987,*Teknik Strategi memasarkan jasa,Intermedia*,jakarta
- Basu Swastha DH dan T. Hani Handoko, 1997,*Manajemen Pemasaran,Analisis Perilaku Konsumen*.edisi Kedua, Liberty, Yoyakarta.
- Ujang Sumarwan ,2006,*Perilaku Konsumen*,Diakses pada tanggal 12 desember dari <http://www.mediakonsumen.co.id>,
- Pradana jaka Purnama,2011,*Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di toko murah Semarang*, <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>
- Hendra Fure,2009,*Pengaruh harga dan Kualitas produk terhadap keputusan Pembelian*,Jurnal EMBA Vol : 1 Jurusan Manajemen Fakultas Manajemen Univ.Samratulangi Manado
- Erly Arinda Novita,danYuliati,2011,*Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian rokok sampoerna Midl*,jurnal jurusan Manajemen Univ.Trunojoyo Madura
- Fifyanita Ganimata ,2012, *Pengaruh harga, lokasi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian bandeng juana*,Jurnal Manajemen ,hal.13 diakses pada 25 maret 2014 <http://www.fak-manaj.undip.co.id>
- Limakrisna, Nanda, Susilo,2012,*Manajemen Pemasaran*,Amitra wacana media,jakarta,
- Lupiyoadi,rambat,2001,*Manajemen Pemasaran Jasa : teori dan praktik*,Salemba empat,jakarta
- Tjiptono,2008,*Strategi pemasaran,ANDI*,Yogyakarta.
- Tjiptono, fandy,2005,*Strategi pemasaran Edisi 1*,ANDY,Yogyakarta,
- Samsul, khoiru,dkk,2013,*Manajemen Pemasara*,IAIN SA Press,Surabaya
- Assauri,Sofyan,2007,*Manajemen Pemasaran Ed.1*,Raja Grafindo Persada,Jakarta,

- Wood, Ivone, 2009, *Layanan Pelanggan Ed.1*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Bayu. R, 2010, *Pengaruh Lokasi Perpustakaan Umum Kabupaten Sukoharjo Terhadap Minat Berkunjung Pelajar SMP di Kabupaten Sukoharjo*, Jurnal Univ. Diponegoro, Semarang
- Akhmad, J, 1996, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Warung lesehan di Jalan Protokol Yogyakarta*, Jurnal STIE Widya Wiwaha Kajian Bisnis,
- Dwi Setyaningsih, 2009, *Pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian serta dampak loyalitas konsumen* .jurnal manajemen, [http : //manajemen. uad. ac. id/jurnal/file](http://manajemen.uad.ac.id/jurnal/file)
- Sunyoto, Danang, 2013, *Teori kuisisioner untuk analisis pemasaran & Perilaku konsumen*, graha ilmu, jakarta
- Junaidi alfianasari, 2010, *Pengaruh komunikasi pemasaran terhadap keputusan pembelian kartu perdana Im3*, Skripsi Manajemen Univ .hasanudin
- Hadis nabi riwayat Abu dawud diakses pada tanggal 12 juni 2014 di <http://fauzanganteng1.blogspot.com/2012/11/hadist-dan-al-quran-tentang-jual-beli.html>
- Hadis riwayat muslim diakses pada tanggal 12 juni 2014 See more at <http://majalah.pengusahamuslim.com/pemasaran-dalam-perspektif-islam-2/#sthash.1fIIIR7a.dp>
- Nur Indiantoro & Supomo, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*, BPFE, Yogyakarta
- Wibisono, Dermawan, 2002, *Riset Bisnis, Panduan bagi praktisi dan akademisi*, Pt. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang,
- Sugiyono, 2010, *Metode penelitian Pendidikan* , Alfabeta, Bandung
- Arikunto, 2006, *Manajemen penelitian*, Rineka Cipta, jakarta
- Iskandar, 2008. *Penelitian Pendidikan Dan Sosiasl*, Jakarta, Gaung Persada Group
- Abd. Rahman Chudlori dan Aun falestin Faletahan, Dkk, 2011, *Panduan penulisan skripsi Manajemen Dakwah, Jur Manajemen Dakwah fak. Dakwah IAIN Sunana Ampel*, Surabaya,