ABSTRAK

Fathur Rozi, B06211055. Komunikasi Penyebaran Marhaenisme Yang Dilakukan Organisasi GMNI (Gerakan Mahasiswa Nasional Indonesia) Di Surabaya Untuk Menjaga Eksistensi Ideologi. Skripsi Program Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Proses Komunikasi Anggota GMNI , Penyebaran Ideologi Marhaenisme.

Pergerakan GMNI lebih tepat sasaran dan lebih menjiwai akan tujuan organisasi itu sendiri. Dan dari segi perekrutan anggota baru, GMNI lebih mengedepankan pendekatan personal dan emosional serta tidak ada pemaksaan bagi calon anggota baru yang akan masuk ke dalam organisasi tersebut. Begitu juga tidak ada paksaan untuk mempelajari serta mengamalkan ideologi Marhaenisme yang menjadi dasar dari ideologi GMNI. Ini semua menurut pengalaman dan pengamatan dari pribadi peneliti. Dari penelitian ini penulis ingin meneliti atau mengkaji lebih lanjut mengenai komunikasi penyebaran Marhaenisme yang dilakukan oleh pengurus GMNI (Gerakan Mahasiswa Nasional Indonesia) di Surabaya dalam menjaga eksistensi ideologi yang mereka anut atau mereka ikuti.

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui cara komunikasi penyebar luasan ideologi Marhaenisme pada mahasiswa baru dan masyarakat oleh pengurus atau para anggota GMNI yang ada di Surabaya. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui secara verbal maupun non verbal dan media komunikasi yang dilakukan organisasi GMNI dalam menyebar luaskan ideologi Marhaenisme pada mahasiswa baru dan masyarakat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan informan yang berjumlah 5 (lima) orang. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, studi literatur, *internet searching*, juga triangulasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, pengumpulan data, penyajian data, penarikan kesimpulan, dan evaluasi.

Penelitian ini menemukan temuan-temuan sebagai berikut : (1) Tidak bertemu secara langsung, (2) Adanya respon dari kedua belah pihak, (3) Cara penyampaian pesan berlangsung secara formal dan informa, (4) Pesan Sesuai Dengan Tujuan Dan Target, (5) Ketepatan dan keefektifan pesan yang disampaikan, (6) Lebih Memperhatikan Eksistensi Ideologi Marhaenisme.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id