DAFTAR PUSTAKA

Abidin, S. & Aminuddin., 1999, *Fiqih Munakahat*, Pustaka Setia, Bandung.

Ahmad bin Hambal, *Musnad al Imam Ahmad bin Hambal*, juz IV.

Afada Muslim *Wedding*, Keuntungan Afada, diakses pada tanggal 16 juni 2016 dari http://afadawedding.blogspot.co.id/

Agustin, F. R., 2014, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Tradisi Repenan dalam Walimah Nikah (Studi Kasus di Desa Petis Sari Kec. Dukun Kab. Gresik)*, Skripsi, Jurusan Hukum Islam Prodi Ahwal AL Syakhsiyyah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islami UIN Sunan Ampel Surabaya.

Arikunto, S., 1992, *Prosedur Penelitian Suatu Pengantar*, Bina aksara, Jakarta.

Az-Zabidi, I., 1997, *Ringkasan Shahih Al-Bukhari*, Mizan, Bandung.

Bungin, B., 2010, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Prenada Media Group, Jakarta.

Christy, A., 2013, *Ya Allah Bimbing Hamba Menjadi Wanita Saleha Edisi Revisi*, Kompas Gramedia, Jakarta.

Darmawan., 2007, *Eksistensi Mahar dan Walimah*, Srikandi, Surabaya.

Djubaidah, N., 2010, *Pencatatan Perkawinan dan Perkawinan Tidak Dicatat*, Sinar Grafika, Jakarta.

Frey, D., 2003, *Education-based marketing: how to make business come to you*, di akses pada tanggal 31 mei 2016 dari http://www.businessknowhow.com/marketing/education.htm

Handoko, A., 2003, *Analisis Peran Edukasi Pasar terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa dalam Pembelian Produk Asuransi Kecelakaan Pribadi (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Bina Nusantara, Angkatan 2003)*, Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara.

Hadi, A.S dan Adrianus, A., 2010, *Terampil Mengolah Data Kualitatif dengan NVIVO*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Herdiana, N. A., 2015, *Manajemen Strategi Pemasaran*, CV Pustaka Setia, Bandung.

Kementerian Agama RI., 2011, Al-Quran dan Tafsirannya (edisi yang disempurnakan), Widya Cahaya, Jakarta.

Mardani, 2011, *Hukum Perkawinan Islam di Dunia Modern*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Marzuki, 2002, *Metodologi Riset*, BPFE UII, Yogyakarta.

Moleong, L. J., 2015, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi,* PT Remaja RosdaKarya, Bandung.

Sarwono, J., 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Sati, P., 2015, *Al-Hikam dan Syarahnya*, Saufa, Yogyakarta.

Shihab, Q., 2002, *Tafsir Almishbah: pesan, kesan dan keserasian Al-Qur'an*, Lentera Hati, Jakarta.

Soemiyati, 1997, *Hukum Perkawinan Islam dan Undang-undang Perkawinan*, Liberty , Yogyakarta.

Stella, R. dan Aprilia., 2004, *Analisi Peran Edukasi Pasar Melalui Bauran Komunikasi Pemasaran sebagai Variabel Moderator dalam Pengaruh Perluasan Lini Produk Terhadap Brand Image di PT. Aqua Golden Mississippi Tbk*, Skripsi, Jurusan Manajemen fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara.

Sudirman, R., 1999, *Konstruksi Seksualitas Islam dalam Wacana Sosial*, CV Adipura, Yogyakarta.

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D,* Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, 2014, *memahami penelitian kualitatif,* Alfabeta, Bandung.

Suharno dan Yudi S., 2010, *Marketing in Practice*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Syarifuddin, A., 2006, *Hukum Perkawinan Islam di Indonesia Antara Fiqh Munakahat danUndang-Undang Perkawinan*, Kencana, Jakarta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Syah, M., 2013, *Psikologi Pendidikan*, Pt Remaja Rosdakarya, Bandung.

Tjiptono, F., 2008, *Stretegi Pemasaran Edisi III*, CV. ANDI OFFSET, Yogyakarta.

Tjiptono, F dan Gregorius C., 2012, *Pemasaran Strategik Edisi 2*, CV. ANDI OFFSET, Yogyakarta.

Tjiptono, F., 2015, *Stretegi Pemasaran Edisi 4*, CV. ANDI OFFSET, Yogyakarta.

Usman, H dan Purnomo, S., 1996, *Metodologi penelitian social*, bumi kasara, Jakarta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id