DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung :Simbiosa Rekatama Media.

Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi*. Bandung : Armico.

Durianto, dkk. 2001. *Strategi menaklukkan pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama.

Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika komunikasi*. Bandung ; PT Remaja Rosdakarya.

Emery, Edwin. 1998. *Introduction to Mass Communication, edisi kesembilan*. New York : Harper – Row Publisher.

Firmanzah. 2008. *Marketing Politik – Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta : PT Gramedia, 2014.

Kasali, Rhenald. 1994. *Manajeman Public Relations*, (Jakarta : PT. Pustaka Utama *Grafiti*.

Keller, K . Lane. 1998. *Strategic Brand Management : Building, Measuring and managing Equity*. New Jersey : Prentice Hall International Inc.,

Kotler, Philip.1997. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and* Control. New Jersey : Practice Hall.

Kotler, Philip & Hermawan K. 2000 *Repositioning ASIA From Buble ti* Sustainable *Economy*. Singapore : John Wiley & Sons.

Kriyantokno, Rachmat. 2007. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kusno, Fera. 1999. *Manajemen Perhotelan : Analisa Hubungan Strategi yang dilakukan* Goota *Japanese Charcoal Grill and Cafe dan Brand Equity yang sudah diterima konsumen, dikutip dalam Schultz dan Barnes, Strategic Brand Communications Campaigns* . USA : NTC Business Books, 1999.

Linggar. 2000 *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya*. Jakarta : Bumi Aksara.

Meinanda, Teguh. 1982. *Pengantar Public Relations dalam Management*, Bandung : Armico

Mikkelsen, Britha. 2005. *Metode Partisipatoris*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Mulyana, Deddy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Prawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LkiS Pelangi Aksara.

Ruslan, Rosady.2005. *Manajemen Publik Relations dan media Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosadi. 1997. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT. Raja *Grafindo* Persada.

Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief* . Jakarta : Salemba Empat.

Salisah, Nikmah Hadiati. 2010. *Public Relations* : *Perspektif Teoritis dalam Menjalin Hubungan dengan Publik*. Pasuruan : Lunar Media

Santoso, A.B. & Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding : Membengun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta : Quantum Bisnis dan Manajeman.

Semiawan, Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Grasindo

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Soemirat, Sholeh dan Ardianto. 2013. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Wahyudi, Sandy. 2012. *Enterpreneurial Branding and Selling : Road Map* Menjadi *Entrepreneur* Sejati. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sumber lain

Deppen RI. *Opini publik*.cit

Kamus Besar Bahasa Indonesia. 1990:667

Kementerian Keuangan , Peran Penting UKM Dorong Perekonomian Indonesia dalam *http://www.kemenkeu.go.id/Berita/peran-penting-ukm-dorong-perekonomian-indonesia*. (akses 5 Maret 2016)

Suardi, Harsono. *Beberapa Aspek lain dan Kegiatan Hubungan Masyarakat, dimuat dalam Bulletin Pengetahuan Kehumasan.* No. 24 th. 1998

http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/05/membangun-brand-image-produk.html. (akses 1 april 2016)

http://www.definisi-pengertian.com/2015/07/definisi-pengertian-citra-image.html (akses 1 april 2016)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id