

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN DAN PERTANGGUNGJAWABAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Definisi Konseptualisasi.....	9
F. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN	
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Dakwah.....	15
a. Pengertian Dakwah.....	15
b. Unsur-Unsur Dakwah.....	17
2. Televisi	20
a. Pengertian Televisi.....	20
b. Komuunikasi Massa dan Media Televisi.....	22

c. Pengaruh Televisi.....	24
d. Kelebihan dan Kekurangan Televisi.....	25
3. Dakwah Melalui Televisi.....	26
a. Tv sebagai media dakwah	26
b. Keberadaan dan Efektifitas Televisi.....	27
c. Televisi sebagai Media Dakwah	29
4. Program Dakwah Televisi.....	30
a. Pengertian Program Dakwah	30
b. Karakteristik Program Dakwah di Televisi.....	31
c. Jenis-Jenis Program Televisi.....	32
5. Tawasul Dalam Pesan Dakwah.....	38
a. Pengertia Tawasul.....	38
b. Problematika tawasul.....	40
c. Pengantar Wahabi dan Wahabisme.....	44
d. Asal-usul Wahabi.....	47
e. Dakwah Wahabi.....	51
B. Kerangka Teori.....	56
C. PenelitianTerdahulu yang Relevan.....	61

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	64
B. Unit Analisis.....	65
C. Jenis dan Sumber Data.....	66
D. Tahap Penelitian.....	67
E. Teknik Pengumpulan Data.....	68
F. Teknik Analisis Data.....	70

BAB IV PENYAJIAN DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	77
a. Profil Trans7.....	77
b. Profil Khazanah.....	80
B. Penyajian Data.....	81
C. Analisis Data.....	90
D. Konfirmasi Teori.....	115

