

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.	v
KATA PENGANTAR.	vi
ABSTRAK.	vii
DAFTAR ISI.	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. KonteksPenelitian	1
B. FokusPenelitian.....	7
C. TujuanPenelitian	8
D. ManfaatPenelitian	8
E. KajianHasilPenelitianTerdahulu	10
F. DefinisiKonsep.....	12
G. KerangkaPikirPenelitian	19
H. MetodePenelitian.....	21
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	21
2. Unit Analisis	23
3. Jenis dan Sumber Data.....	24
4. Tahapan Penelitian.....	24
5. Teknik Pengumpulan Data.....	25
6. Teknik Analisis Data	25
A. SISTEMATIKA PEMBAHASAN.....	26
BAB II : KAJIAN TEORITIS.....	28
A. Kajian Pustaka	28

1. Nilai-nilai Edukasi	28
2. Macam-macam Nilai Pendidikan.....	31
3. Iklan Nutrilon Royal 3	37
a. Pengertian Iklan	37
b. Jenis-jenis Iklan.....	39
4. Analisis Semiotik	41
B. KAJIAN TEORI	46
BAB III : PENYAJIAN DATA	49
A. DESKRIPSI SUBYEK, OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN.....	49
1. Deskripsi Subyek Penelitian	49
2. Deskripsi Obyek Penelitian	52
3. Deskripsi Wilayah Penelitian.....	54
B. DESKRIPSI DATA PENELITIAN	54
1. Makna Penanda (<i>Signifier</i>) dan Petanda (<i>Signified</i>) Nilai-nilai edukasi dalam Iklan Nutrilon Royal 3- <i>Life Is An Adventure</i>	55
2. Penanda (<i>Signifier</i>) dan Petanda (<i>Signified</i>) menurut Roland Barthes	62
3. Nilai-nilai Edukasi pada iklan Nutrilon Royal 3- <i>Life Is An Adventure</i> dalam Media Televisi	68
BAB IV : ANALISIS DATA	72
A. TEMUAN PENELITIAN	72
B. KONFIRMASI TEMUAN DENGAN TEORI	88
BAB V : PENUTUP.....	93
A. SIMPULAN	93
B. REKOMENDASI.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
BIODATA PENULIS	xii
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.2 Klasifikasi Penanda (<i>Signifier</i>) dan Petanda (<i>Signified</i>) dalam Iklan Nutrilon Royal 3-Life is an Adventure	55
Tabel 3.1 Makna Penanda (<i>Signifier</i>) dan Petanda (<i>Signified</i>) dalam Iklan Nutrilon Royal 3-Life is an Adventure	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	19
Gambar2.2PemandanganAlam.....	70
Gambar3.1AnakLelaki Kecil dalam Mobil.....	71
Gambar3.2PemandanganTebingTinggi Di selimutiKabut.....	72
Gambar 3.3AnakPerempuanMeniup Bunga Krisan.....	73
Gambar 3.4AnakLelaki yang Tidur di AtasRerumputan.	73
Gambar3.5HampanladangGandum Di SinariMatahari.....	74
Gambar3.6JalananKosong di HampanLadangGandum.....	74
Gambar3.7Anak-anak yang Berlarian di TepiPantai	75
Gambar3.8EnamAnakBercengkrama.....	76
Gambar3.9AnakPerempuan yang Berputar-putar.....	77
Gambar3.10BalitaPerempuanMengangkattangan.....	78
Gambar3.11SinarMatahari.....	78
Gambar3.12WajahAnakLelaki yang sedangMenatapKeluar.....	79
Gambar3.13AnakLelakiBerjalan Di Pohon yang Rubuh.....	80
Gambar3.14Pohon yang Kokoh.....	81
Gambar3.15SekelompokBurungTerbangMenyentuh Air.....	81
Gambar3.16SekelompokAnak yang Berlarian di TepiPantai	82
Gambar 3.17AnakPerempuan yang BerlariKeDanau.....	83
Gambar3.18AnakLelaki yang BerlaridaridalamRumah.....	84
Gambar3.19Langit yang Bertuliskan Living Of Full Life On The Outside, Starts On The Inside	84
Gambar3.20GambarProdukNutralon Royal 3	85
Gambar3.21DuaSudutArtikulasi Barthes.....	89