

ABSTRAK

Endang Susilowati, B36209005, 2013. Nilai-nilai Edukasi Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Nutrilon Royal 3-Life Is An Adventure). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Nilai-nilai Edukasi, Iklan, Analisis Semiotik

Ada tiga persoalan yang hendak dikaji dalam skripsi ini, yaitu: (1) Bagaimana penanda (*signifier*) dan petanda (*signified*) nilai-nilai edukasi dalam iklan Nutrilon Royal 3-Life Is An Adventure, (2) Bagaimana makna penanda (*signifier*) dan petanda (*signified*) nilai-nilai edukasi dalam iklan Nutrilon Royal 3-Life Is An Adventure, (3) Bagaimana nilai-nilai edukasi dalam iklan Nutrilon Royal 3-Life Is An Adventure pada media televisi.

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakanlah metode analisis teks media dengan menggunakan teori analisis semiotik Roland Barthes yang berguna untuk memberikan data mengenai nilai-nilai edukasi iklan Nutrilon Royal 3-Life Is An Adventure pada media Televisi, kemudian data tersebut dianalisis secara kritis dengan dasar pemikiran Roland Barthes, sehingga diperoleh makna yang mendalam tentang iklan produk susu balita tersebut.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa (1) penanda (*signifier*) dan petanda (*signified*) nilai-nilai edukasi dalam iklan Nutrilon Royal 3-Life Is An Adventure bersifat atomistik.

Konsep ini melihat bahwa makna muncul ketika ada hubungan yang bersifat asosiasi atau in absentia antara 'yang ditandai' (*signified*) dan 'yang menandai' (*signifier*). (2) makna penanda (*signifier*) dan petanda (*signified*) nilai-nilai edukasi dalam iklan Nutrilon Royal 3-Life Is An Adventure, produsen iklan menyiratkan bahwa produk merek membantu membentuk generasi dengan jiwa yang besar dan petualang sehingga bisa menggapai cita-cita yang diinginkan. Mengapalife is an adventure karena iklan nutrilon terbaru ini penuh dengan makna yang tersirat yang ingin memotivasi anak-anak serta ibu-ibu untuk menggapai impiannya dengan berpetualangan. (3) nilai-nilai edukasi iklan Nutrilon Royal 3-Life is An Adventure pada media Televisi ini sangat mengesankan bagi penikmat iklan yang menontonnya, iklan yang sangat mendidik, cocok untuk semua kalangan, di setiap slidennya mengandung makna pendidikan khususnya untuk anak-anak. Kemudian tinggal tugas orang tua saja yang membimbing anak-anak mereka melalui media tersebut.

Bertitik tolak dari penelitian ini, sedikit saran yang diperkirakan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peningkatan kualitas iklan dan pengelola hendaknya lebih kreatif dalam pembuatan iklan agar penikmat iklan tidak bosan-bosan untuk menontonnya dan jadikan iklan yang dibuat sesuatu yang dapat dijadikan bahan pelajaran bagi siapapun yang menyaksikannya.

KATAPENGANTAR

Sege nap puji syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT, karena rahmat dan hidayah-Nya, perencanaan, pelaksanaan dan penyelesaian skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan program sarjana strata satu (S-1), dapat terselesaikan dengan lancar. Seiring dengan itu penulis sangat berterimakasih kepada kedua orang tua khususnya ibu karena atas doanya disetiap malam, yang memberikan kelancaran dalam pengerjaan skripsi ini.

Kesuksesan ini dapat penulis peroleh karena dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyadari dan menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah
2. Bapak Dr. Ali Nurdin, S.Ag, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Bapak Drs. Yoyon Mudjiono, M.Si selaku Pembimbing
4. Seluruh dosen yang ikut serta membantu selama masa studi di IAIN Sunan Ampel Surabaya.
5. Bapakku yang tak tahu keberadaannya dimana, semoga beliau masih ingat dengan anak-anaknya
6. Ibuku yang setiap larut malam senantiasa mendoakan anaknya agar menjadi orang yang sukses
7. Kakak dan Adikku yang selalu mengalah
8. Semua saudara-saudaraku di MAPALSA terutama angkatan XVIII, masa-masa yang tak akan pernah terlupakan dan tergantikan oleh apapun di dunia ini.

Akhirnya, semoga segala amal baik yang telah bapak/ibu berikan kepada penulis mendapatkan balasan yang sebaik-baiknya dari Allah SWT, Amin.

Surabaya, 28 Juni 2013

Penulis