

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TRANSLITERASI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. LatarBelakangMasalah	1
B. IdentifikasidanBatasanMasalah	5
C. RumusanMasalah	6
D. KajianPustaka	6
E. TujuanPenelitian	7
F. KegunaanHasilPenelitian	8
G. DefinisiOperasional	8
H. MetodePenelitian	10
I. SistematikaPembahasan.....	15
BAB II KERANGKA TEORITIS	
A. TeoriPemasaran.....	16
B. TeoriKonsumen	28
BAB III DATA PENELITIAN	
A. Sejarah PT. TiangKencanaGraha	34
B. VisidanMisi PT. TiangKencanaGraha	35

	C. Struktur Organisasi PT. TiangKencanaGraha	35
	D. Produk-produk PT. TiangKencanaGraha	42
	E. Tingkat Penjualan PT. TiangKencanaGraha	46
	F. StrategiPemasaran PT. TiangKencanaGraha	46
	G. LatarBelakngdanFaktor-faktorKonsumendalamMenentukan..... PemilihanRumah	49
BAB IV	ANALISIS PEMASARAN PROPERTI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MENENTUKAN PEMILIHAN RUMAH	
	A. LatarBelakngdanFaktor-faktorKonsumendalamMenentukan..... PemilihanRumah	60
	B. Strategipemasaranproperti PT. TiangKencanaGraha.....	63
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	68
	B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RESPONDEN		
LAMPIRAN		