

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Konseptual	8
F. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II : KERANGKA TEORITIK.....	13
A. Kajian Pustaka	13
1. Pengertian Pesan Dakwah	13
2. Unsur-Unsur Dakwah	20
3. Strategi Dakwah.....	40
B. Kajian Pustaka Tentang Jurnalistik dan Dakwah	46
1. Jurnalistik dan Dakwah.....	46
2. Kajian Teoritik	54
3. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	62

BAB III : METODE PENELITIAN	64
A. Metode Penelitian	64
B. Pengertian Analisis Wacana.....	77
C. Deskripsi Model Analisis Wacana Teun A. Van Dijk	79
D. Elemen-elemen Analisis Wacana teun A. Van Dijk	87
BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	96
A. Sekilas Jejak Majalah Nurul Hayat	96
B. Penyajian Data Hikmah Al Qur'an Edisi 100-102.....	106
C. Analisis Data.....	114
BAB V : PENUTUP	149
A. Kesimpulan.....	149
B. Rekomendasi.....	150

DAFRTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN