

**KOMUNIKASI NONVERBAL *SALES PROMOTION GIRL* PRODUK TEH
BOTOL SOSRO DALAM PEMASARAN PRODUK DI HYPERMART
GIANT MASPION SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**



Oleh:

KHUSNUL KHOTIMAH

NIM. B76209150

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2013