

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1999.
- Arikonto, Suharsimin. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group, 2009.
- Damsar, *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000.
- Endrayanto, Wiratna. dan Sujarweni. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Effendi, Sofian. Dan Masri, Singarimbun. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES Indonesia, 1995.
- Furchan, Arief. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional, 1983.
- Fareed, Ahmad. Saiyad Salahuddin Ahmad. *Teologi Islam Terapan Upaya Antisipasi Terhadap Hedonisme kehidupan Modern*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2008.
- Gunawan, Sudarmanto. *Analisis Regresi linear Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Indah, Susanti Meilia Ner. *Statistik Deskriptif Induktif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Iqbal, Hasan. *Analisis Data Penelitian Statistic*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- *Metodelogi penelitiandan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- Ibnu, Hadjar. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kwantitatif dalam Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999.

Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasara*. Edisi Kedua Belas, Jakarta: PT Indeks, 2009.

-----, *Manajemen Pemasara*. Edisi Tiga Belas. Jakarta: Erlangga, 2008.

-----, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:IKAPI, 2000.

Kotler, Amstron. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan, Jakarta: Erlangga, 2001.

Lury, Celia. *Budaya Konsumen*. Jakarta: Yayasan Pelita Obor, 1998.

Lina, dkk. *Perilaku Konsumtif berdasar Locus of Control Pada Remaja Putri*. Jakarta:Grafindo, 2008.

Mangkunegara, A.P. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi, Cetakan Keempat, Bandung : PT Refika Aditama,2009.

Mahdalela. *Peran Intensitas Interaksi dengan Teman di Lingkungan Pergaulan Sekolah Terhadap Sikap Konsumtif*. Skripsi-UGM, Yogyakarta 1998.

Mufidah, Indah Rini. “*Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Gambar Terhadap Pemahaman Siswa Kelas III F pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di SD Muhammadiyah* ” Skripsi- IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2005.

Nurndjayadi, Zebua. *Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri*, volume 3, Jakarta : Skripsi Universitas Tarumanegara, 2001.

Olson Peter J. Paul. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi ke Empat, Jilid I, Jakarta:Erlangga, 2000.

Nasutiaon, *Metode Rescarh*. Jakarta:Bumi Aksara, 1996.

Priadana, H. Moh Sidik. dan Muis, Saludin. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.

Pabunda, Tika. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta:PT Bumi Aksara, 2006.

Priyanto, Dwi. *Mandiri Belajar Analisis Data dengn SPSS*. Yogyakarta: Medi Kom, 2013.

- Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta : Mediakom, 2009.
- Poerwadarminto, WJS. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka, 1992.
- Puspita, *Perilaku Konsumtif pada Remaja putri ditinjau Konsep Diri dan Persepsi terhadap Iklan Media Cetak Produk Handphone*. Skripsi- Universitas Katoik Soegijapranata, Semarang, 2006.
- Raco, *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen dan Implikasi Untuk Strategi dan Pemasaran*. Jakarta:Erlangga, 2000.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Suharyadi, dan Purwanto. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Selemba Empat, 2005.
- Sunyoto, Danang. *Uji Khi Kuadrat dan Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Schiffman, L.G dan Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta:Ghalia Indonesia, 2004.
- Subandi, Idi Ibrahim. *Lifestyle Ecstasy Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komuditas Indonesia*. Yogyakarta :Jala Sutra, 1997.
- Tim Penyusun kamus. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008.
- Tafsir, Ahmad. *Peanan Pesantren dalam Menghadapi Arus Globalisasi*, Dalam Aziz Yaya M. Abdul, Yogyakarta: TP, 1998.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999.
- Ujang, Sumarwan. *Perilaku Konsumen Teori dan Peneraanya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2011.
- , *Perilaku konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.
- Warshaw *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 1995.

- Winarto, Surahmat. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito, 1994.
- Widi, Restu Kartiko. *Asas Metodologi Penelitian Suatu Pengenalan dan Penuntun Langkah demi Langkah Pelaksanaan Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Widjaja, Bernard. *lifestyle Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Yeni, Salim. Peter Salim. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, 1991.
- Zain, Sultan Muhammad. J S. Badudu. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. 1994.
- Wawancara*, Luluk, Fitriani. Yayasan Pondok Pesantren Putri An-Nuriyah, 12, April, 2014.
- Wawancara*, Rifaty, Elham. Yayasan Pondok Pesantren Putri An-Nuriyah, 12, April, 2014.
- <http://www.anneahira.com/metodologi-penelitian-kuantitatif.htm>, diakses 30/03/2014
- <http://www.hegrid.com> diakses pada tanggal 16 maret 2014
- <http://pemudaindonesiaaru.blogspot.com> di akses pada tanggal 9 maret 2014
- [www.pasific.net.id](http://www.pasific.net.id) diakses tanggal 20 Maret 2014
- <http://the-yoki.blogspot.com> diakses pada tanggal 28/03/2014
- Nama-nama kamar yang berada dilingkungan pondok pesantren an-Nuriyah